



Le Parisien

Aujourd'hui en France



KIT MEDIA 2017

ONE GLOBAL 2017 T1 – ONE 2016

mai 2017

**TEAM
MEDIA**
imagine

**20,8 MILLIONS D'INDIVIDUS,
SOIT 40% DES FRANÇAIS,
PARTAGENT CHAQUE MOIS UN MOMENT AVEC LE PARISIEN**



AUDIENCE ONE GLOBAL

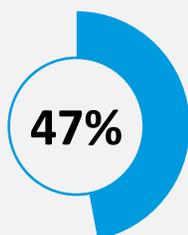
LE PARISIEN : 4^{ÈME} MARQUE DE PRESSE D'ACTU

- 20,8 Millions des 15+
- 40% soit + du 1/3 des français

Une audience répartie sur tout le territoire :

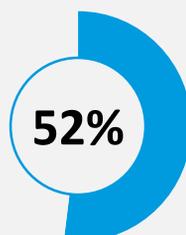
- Ile de France : 26%
- Régions : 74%

15-35 ANS



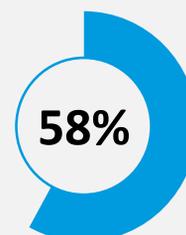
Indice 118

CSP+



Indice 131

25-49 CSP +
Urbains



Indice 145

AUDIENCE PREMIUM

LE PARISIEN : 4^{ÈME} MARQUE DE PRESSE EN FRANCE

- 4,3 Millions d'individus Premium
- + d'1 premium sur 2

NB : la marque Le Parisien touche 74% des PDG, DG et directeurs d'IDF

PREMIUM



TOP CADRES

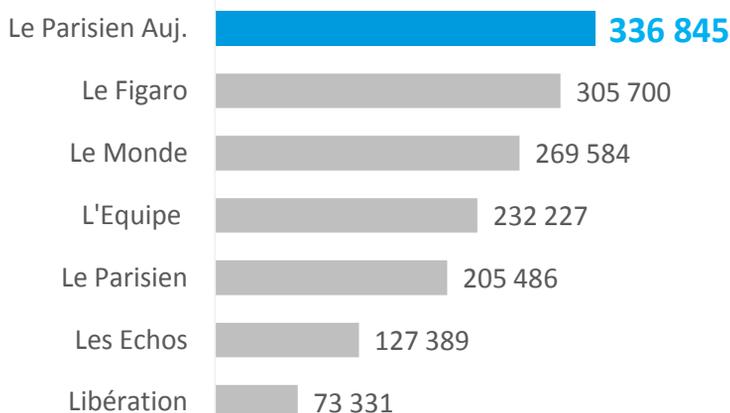


TOP REVENUS



DIFFUSION N°1 de la PQN

+ de 336 000 ex. vendus par jour



À NOTER : 68% des ex. sont vendus en kiosque

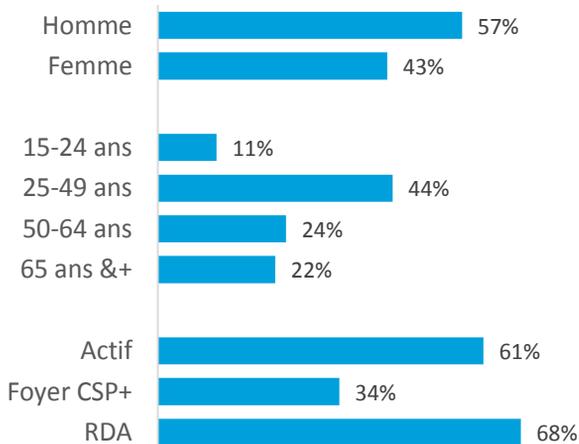


Et aussi :

- N°1 en IDF avec 206 741 ex. devant Le Figaro et Le Monde
- N°1 le dimanche avec 277 824 ex. devant L'Equipe et Le JDD

AUDIENCES & PROFIL

2,2 Millions de lecteurs 15+
dont 1,2 M d'hommes
1 M de femmes



À NOTER
60% de nos lecteurs
ne lisent aucun autre
titre de PQN

CALENDRIER RÉDACTIONNEL DES SUPPLÉMENTS 2017



1er semestre 2017

1er semestre 2017	FÉVRIER	23-févr	SALON DE L'AGRICULTURE
	MARS	14-mars	FRANCHISES
		23-mars	DOSSIER IMMOBILIER
	AVRIL	04-avr	VÉHICULES UTILITAIRES
		13-avr	FLOTTES AUTOMOBILES
		22-avr	#MOI ÉLECTEUR
	MAI	11-mai	SPÉCIAL IMPÔTS
		18-mai	MADE IN FRANCE
		20-mai	ROLAND GARROS
		30-mai	MOBILITÉ ÉLECTRIQUE
	JUN	07-juin	LE GRAND PARIS
		14-juin	VOITURES CONNECTÉES
15-juin		SPÉCIAL IMMOBILIER	
17-juin		APÉRO CHIC - ÉTÉ	
24-juin		LES BONS PLANS DE L'ÉTÉ	

2ème semestre 2017

2ème semestre 2017	JUILLET	02-juil	TOUR DE FRANCE
	AOUT	29-août	RÉUSSIR SA RENTRÉE
	SEPTEMBRE	12-sept	LES VILLES OÙ IL FAIT BON VIVRE
		28-sept	MONDIAL DE L'AUTOMOBILE
	OCTOBRE	05-oct	SÉNIORS
		12-oct	SPÉCIAL IMMOBILIER
		19-oct	VÉHICULES UTILITAIRES
		26-oct	MOBILITÉ ÉLECTRIQUES
	NOVEMBRE	15-nov	FLOTTES AUTOMOBILES
		16-nov	MADE IN FRANCE
		30-nov	VOITURES CONNECTÉES
	DÉCEMBRE	09-déc	TRIBUS DE NOËL
16-déc		APÉRO CHIC - NOËL	

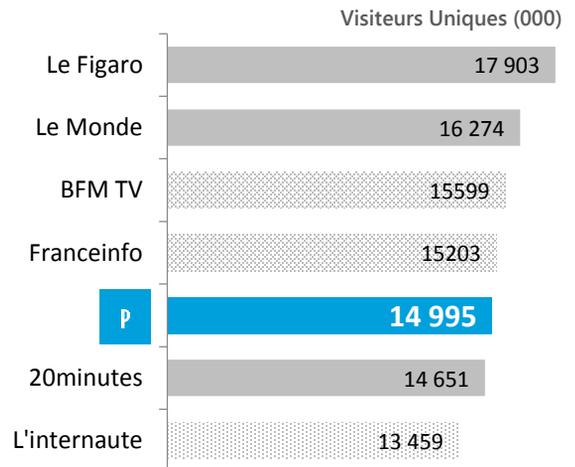
LE PARISIEN DIGITAL FAIT LA DIFFÉRENCE POUR PRÈS D'1 FRANÇAIS SUR 3

15 M d'individus consultent Le Parisien sur le digital chaque mois
N°3 DES MARQUES DE PRESSE D'ACTU



Nouvelle appli, nouvelle expérience !

Appli double face et meilleure ergonomie,
Home rythmée par les grands moments de la journée,
Format et Navigation tournés vers le visuel first...



UNE AUDIENCE NATIONALE ACTIFS CSP+

	7.171 MVU	8.128 MVU	3.463 MVU
PARIS	23%	34%	30%
PROVINCE	77%	66%	70%
AGE/CSP	35/49 ANS CSP+ indice 141	25/34 ANS CSP+ indice 122	35/59 ANS CSP+ indice 131

UNE MARQUE PUISSANTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



4,5 M fans



2 M followers



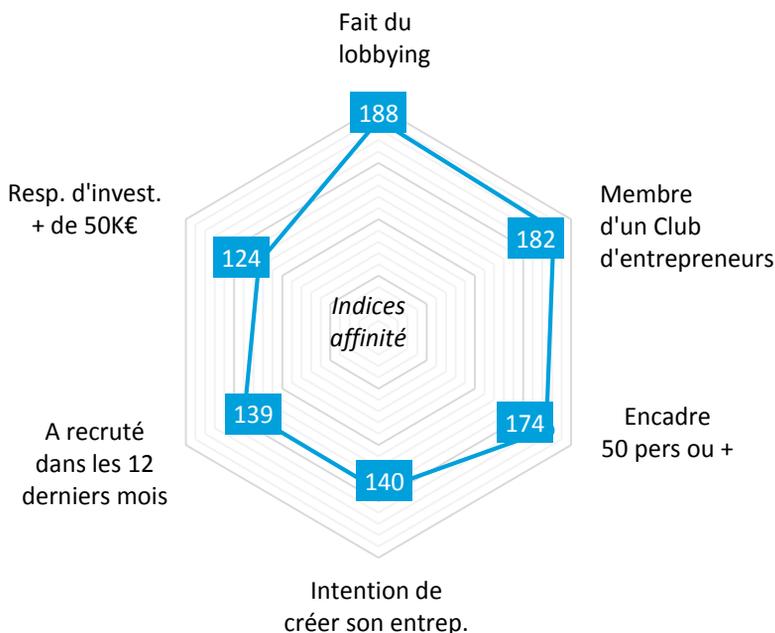
DIFFUSION & AUDIENCE

- **336 845 ex.** tous les lundis avec **Le Parisien Aujourd'hui en France**
- **2,2 Millions** de lecteurs 15+
- **545 000** lecteurs PREMIUM

Chaque lundi, 16 pages sur l'économie des entreprises

PROFIL

545 000 lecteurs au profil d'influenceurs professionnels



À NOTER
Mandats électifs
Indice 370

CALENDRIER RÉDACTIONNEL 2017

DU PARISIEN-AUJOURD'HUI ECONOMIE



JANVIER	9-janv.	Le business des élections
	16-janv.	Mobilité professionnelle (RH)
	30-janv.	Salon entrepreneur
FEVRIER	13-févr.	Dossier Top Employers (RH)
MARS	6-mars	Les femmes dans l'entreprise
	20-mars	Franchise expo (RH)
AVRIL	3-avr.	Les nouveaux visages de l'industrie (RH)
MAI	22-mai	Spécial alternance (RH)
	29-mai	Développement durable
JUIN	19-juin	Diversité (RH)
SEPTEMBRE	25-sept.	Emploi (RH)
OCTOBRE	9-oct.	Industrie (RH)
NOVEMBRE	13-nov.	Handicap (RH)
DÉCEMBRE	4-déc.	Formation professionnelle (RH)



DIFFUSION & AUDIENCE

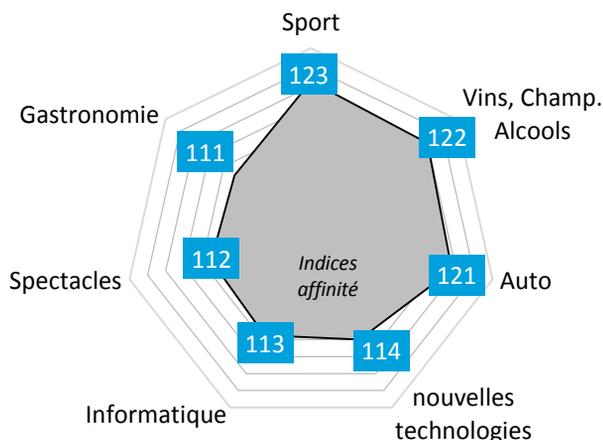
- **311 078 ex.** tous les vendredis
- **1,2 M.** de lecteurs
- **39%** de lecteurs exclusifs

→ 470 000 lecteurs du Parisien Magazine ne lisent aucun autre titre de presse hebdo d'actu*

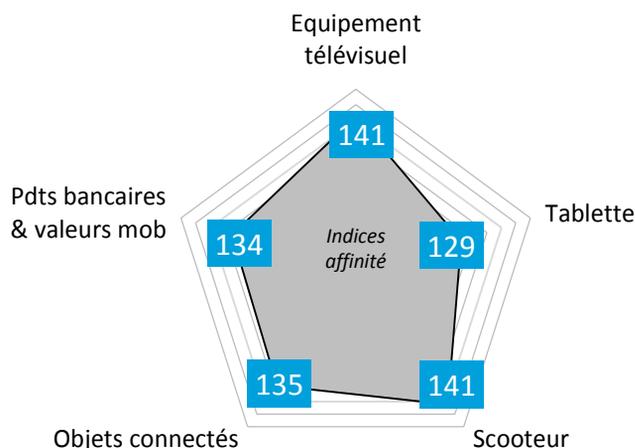
PROFIL : DES ACTIFS URBAINS CSP+ ...

- **36%** actifs urbains
- **25-49 ans** actifs urbains **indice 124**
- **68%** Responsables des achats foyer
- **Hommes CSP ++** **Indice 123**

DES CONSOMMATEURS AUX CENTRES D'INTÉRÊTS VARIÉS



DES INTENTIONS D'ACHAT PRÉCISES



* UC presse hebdo d'actu: Figaro Magazine, Le Point, L'Express, M, le Mag, l'Obs, L'Equipe Magazine, Marianne, Paris Match, Télérama et Le Parisien Magazine
Sources : ACPM OJD PV 2016, DFP // ONE 2016 // ONE MARKET 2016

CALENDRIER DES DOSSIERS 2017



1ER SEMESTRE 2017

1ER SEMESTRE 2017	FÉVRIER	10-févr	SAINT-VALENTIN
	MARS	10-mars	DÉCORATION & DESIGN
		31-mars	PLACEMENTS
	AVRIL	21-avr	TOURISME SOLEIL
	MAI	12-mai	MONTAGNE EN ÉTÉ
		19-mai	FÊTE DES MÈRES SENIORS / PRÉPARER SA RETRAITE
		26-mai	GUIDE DES BARS À COCKTAILS
	JUIN	02-juin	VINS D'ÉTÉ
		09-juin	FESTIVALS DE L'ÉTÉ
		16-juin	FÊTE DES PÈRES
30-juin		MAISON CONNECTÉE	

2ÈME SEMESTRE 2017

2ÈME SEMESTRE 2017	SEPTEMBRE	01-sept	FOIRE AUX VINS
		22-sept	IMMOBILIER
	OCTOBRE	13-oct	DÉCORATION / ÉCO RÉNOVATION
		20-oct	PLACEMENTS
	NOVEMBRE	10-nov	TOURISME (SOLEIL ET MONTAGNE)
		17-nov	SANTÉ CONNECTÉE
		24-nov	CHAMPAGNE & SPIRITUEUX
	DÉCEMBRE	01-déc	CADEAUX / HIGH-TECH

LA MARQUE DES FEMMES JEUNES, ACTIVES & CSP++

- **+ d'1 FEMME SUR 3**
(couv 37% des femmes – 10,2 M.)
- **1 FEMME PREMIUM SUR 2**
(51% - 1,8 M)
- **+ D'1 FEMME TOP CADRE SUR 2**
(56% - 896 000)

CSP++
indice **145**

Active urbaine
indice **133**

Jeune (25-34ans)
indice **123**

Avec enfant(s)
indice **113**



PUISSANTE SUR LE DIGITAL

- 3,4 M DE VU
- Femmes CSP+ → indice 135
- Femmes 25-49 ans → indice 114

PUISSANTE SUR LE PRINT

- **320 000 exemplaires**
dont 10 000 ex. distribués dans les lieux stratégiques parisiens (restos, lieux culturels, espaces de coworking)
- **Près d'1 Million de lectrices** (975 000 lectrices)
dont 587 000 Lectrices exclusives
(qui ne lisent ni Grazia, ni Elle, ni Marie-Claire, ni Mme Figaro)



CALENDRIER DES DOSSIERS 2017



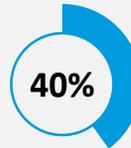
1ER SEMESTRE 2017	AVRIL	OSER Mode - Mix & Match Beauté - Produits minceur, détox, soins bio Focus - Design	14/04/2017
	MAI	PLAIRE Mode - Horlogerie & Joaillerie Beauté - Make-up & coiffure de stars, parfums d'été Focus - Festival de Cannes / Fête des mères	12/05/2017
	JUIN	BOUGER Mode - Spécial maillots & looks de plage Beauté - Poudres & Soins solaires Focus - Fête des pères	09/06/2017
	JUILLET AOUT	S'EVADER Mode - Chic estival Beauté - Eaux fraîches & make-up Focus - Champagne, cocktails d'été	07/07/2017

2ÈME SEMESTRE 2017	SEPTEMBRE	De la personnalité Mode - Nouveaux créateurs Beauté - Bonne mine, soins cheveux Focus - Rentrée littéraire, sport	08/09/2017
	OCTOBRE	De la multiplicité Mode - Fashion Week Beauté - Make-up, coupes & colorations Focus - Women's Forum , design	06/10/2017
	NOVEMBRE	Du moi-je Mode - Spécial horlogerie & accessoires Beauté - Tendances parfums Focus - French touch	09/11/2017
	DECEMBRE	Du bout du monde Mode - Envie de fête Beauté - Make-up & coiffures de fêtes Focus - Spécial champagne	08/12/2017

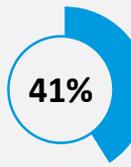
UN UNIVERS DÉDIÉ ET PUISSANT SUR LA GÉNÉRATION



La marque Le Parisien touche



18-24 ANS
URBAINS



20-25 ANS ÉTUDIANTS / EN
RECHERCHE 1^{ER} EMPLOI



FOYERS AVEC ENFANTS MAJEURS



8 N° THÉMATIQUES / AN

- 336 800 ex. avec Le Parisien-Aujourd'hui en France
 - + 12 000 exemplaires distribués dans les écoles
- en partenariat avec la



CALENDRIER 2017

12 janvier	Spécial Alternance	04 juillet	Spécial Baccalauréat
07 février	Spécial APB / Orientation	10 octobre	Spécial rentrée
07 mars	Palmarès des Bachelors	05 décembre	Les Masters & MBA
11 avril	Spécial alternance		
16 mai	Palmarès des écoles de commerce		