

Les Echos

WEEK-END

BUSINESS STORY / CULTURE / STYLE / ... ET MOI

L'HEBDO INSPIRANT POUR PRENDRE SON TEMPS SANS LE PERDRE

Pour le Decision Maker, le week-end n'est pas une fin... **C'EST UN NOUVEAU DÉPART !**
Un changement de rythme qui lui permet de retrouver l'inspiration et de lui apporter de nouvelles idées qui se transformeront en décisions.

UN MIX RÉDACTIONNEL INÉDIT

BUSINESS STORY

LE CASUAL BUSINESS

DES PORTRAITS D'ENTREPRENEURS, DES SUCCESS STORIES D'ENTREPRISES, DES DÉCOUVERTES, DES INNOVATIONS...

CULTURE

LA CULTURE INTELLIGENTE & LUDIQUE

UNE ENQUÊTE, DES DÉBATS, LES AGENDAS...
POUR DONNER ENVIE DE DÉCOUVRIR
OU D'APPROFONDIR SES CONNAISSANCES

STYLE

LE LIFESTYLE CHIC & SMART

UNE RUBRIQUE QUI PRÉSENTE TOUTE L'ACTUALITÉ
LIFESTYLE POUR DONNER DES IDÉES AUX
DECISION MAKERS QUI VEULENT SE FAIRE PLAISIR.

...ET MOI

ENTRE VIE PRO ET VIE TOUT COURT

UNE OUVERTURE D'ESPRIT SUR LE PLAN PERSONNEL,
SUR LES NOUVELLES TENDANCES DU BIEN-ÊTRE
À TRAVERS DES ENQUÊTES ET DES RENCONTRES.

Les Echos

WEEK-END

BUSINESS STORY / CULTURE / STYLE / ... ET MOI



LA FEMME AUX 2 MILLIARDS D'AMIS

Auprès de Mark Zuckerberg, Sheryl Sandberg a transformé Facebook en cash machine. Rencontrez avec la reine de la Silicon Valley.

PRIMAIRES

L'intrigant Cambadélis,
par Philippe Besson



COLETTE

L'enseigne la plus cool
de France

« LA LA LAND »

L'éternel retour
de la comédie musicale

Les Echos

WEEK-END

BUSINESS STORY / CULTURE / STYLE / ... ET MOI

61

MINUTES : TEMPS DE LECTURE MOYEN PAR NUMÉRO

UN MAGAZINE ADAPTÉ

À LA LECTURE DU WEEK-END

72% DES LECTEURS CONSIDÈRENT LES ECHOS WEEK-END COMME UN MAGAZINE ORIGINAL ET DIFFÉRENT DES AUTRES

DU CONTENU INSPIRANT

POUR OPTIMISER SON WEEK-END

82% DES LECTEURS JUGENT LE TON DU MAGAZINE DYNAMIQUE, ÉNERGISANT ET VIVANT

UN HEBDO ADOPTÉ

PAR LES DECISION MAKERS

84% DES LECTEURS PENSENT QUE CE MAGAZINE EST AU NIVEAU D'EXIGENCE DE LA MARQUE LES ECHOS

Les Echos

WEEK-END

BUSINESS STORY / CULTURE / STYLE / ... ET MOI



DO YOU SPEAK MILLENNIAL ?

La génération des 18-35 ans sera bientôt plus nombreuse que celle des baby-boomers. La séduire est un enjeu vital pour la mode.

JARED KUSHNER

Le genre influent de Donald Trump

TÉLÉVISION

M6, notre amie de 30 ans

IDÉES

Une tempête nommée Luther

LES ECHOS WEEK-END,
PRENDRE LE TEMPS... D'OPTIMISER SON TEMPS

SUR LE PRINT...



TOUS LES VENDREDIS AVEC **Les Echos**

633 000
lecteurs

+13%
en 1 an

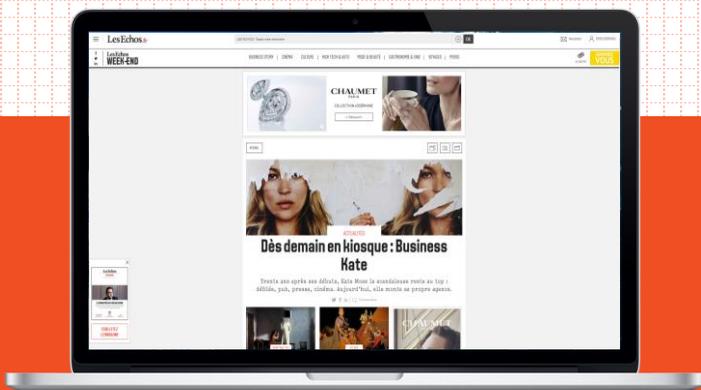
127 389
exemplaires

+0,6%
en un an

Sources : ONE 2016 LNM 15+/ ACPM DFP PV 2016.

...ET SUR LE DIGITAL SUR LESECHOS.FR

8 Millions INTERNAUTES, TABLONAUTES, MOBINAUTES



Source : Médiamétrie Internet Global Mars 2017.

CONTACT

CORINNE MREJEN
Présidente
cmrejen@teamedia.fr

CECILE COLOMB
Directrice Générale
ccolomb@teamedia.fr

ALORS, INSPIRÉS ?

**TEAM
MEDIA**
imagine