



Le Parisien

Aujourd'hui^{en} france

KIT MEDIA

- 2017 -

ONE GLOBAL 2017 T3

ONE 2016/2017

**TEAM
MED/A**

LA MARQUE

/ 22,4 MILLIONS D'INDIVIDUS,
SOIT **43%** DES FRANÇAIS,
PARTAGENT CHAQUE MOIS UN MOMENT AVEC LE PARISIEN



LA MARQUE

AUDIENCE ONE GLOBAL

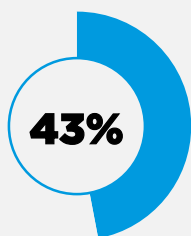
LE PARISIEN : 4^{ÈME} MARQUE DE PRESSE D'ACTU

- **22,4 Millions** des 15+
- 43% soit + du 1/3 des français

Une audience répartie sur tout le territoire :

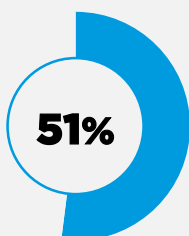
- Ile de France → **25%**
- Régions → **75%**

15-35 ANS



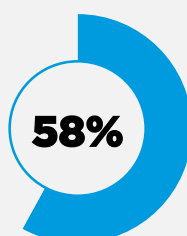
Indice **114**

CSP+



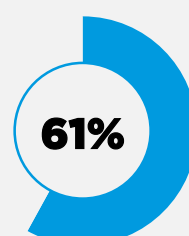
Indice **132**

25-49 CSP +



Indice **136**

25-49 CSP++



Indice **144**

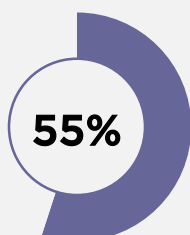
AUDIENCE PREMIUM

LE PARISIEN : 4^{ÈME} MARQUE DE PRESSE EN FRANCE

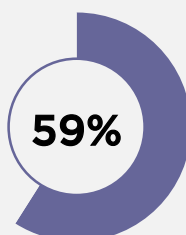
- **4,3 Millions** d'individus Premium
- + d'1 premium sur 2

Plus de 80% des PDG, DG et directeurs d'IDF lisent Le Parisien chaque mois

PREMIUM



TOP CADRES

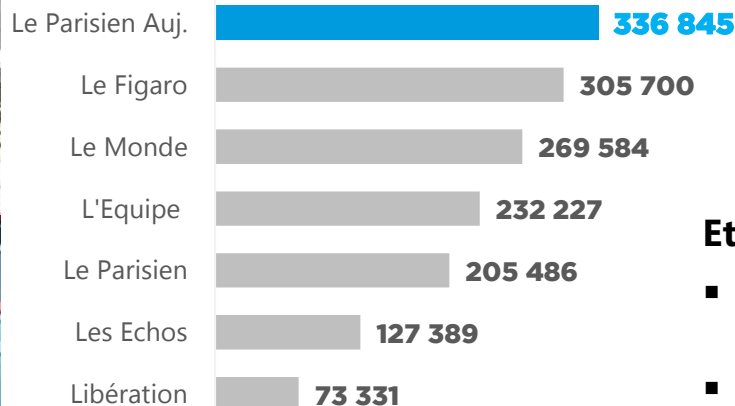


TOP REVENUS



DIFFUSION N°1 de la PQN

- + de 336 000 ex. vendus par jour



Et aussi :

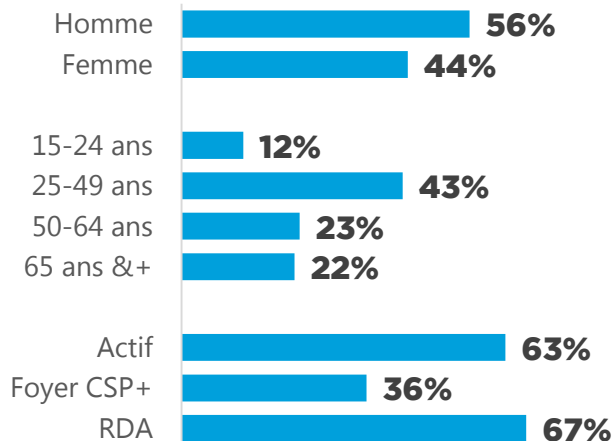
- N°1 en IDF avec 206 741 ex. devant Le Figaro et Le Monde
- N°1 le dimanche avec 277 824 ex. devant L'Equipe et Le JDD

À NOTER : 68% des ex. sont vendus en kiosque

AUDIENCES & PROFIL

- 2,2 MILLIONS de lecteurs 15+ dont **1,2 M d'hommes** et **1 M de femmes**

À NOTER
58% de nos lecteurs ne lisent aucun autre titre de PQN



CALENDRIER RÉDACTIONNEL DES SUPPLÉMENTS 2017



1ER SEMESTRE 2017	FÉVRIER	23-févr	SALON DE L'AGRICULTURE
	MARS	14-mars	FRANCHISES
		23-mars	DOSSIER IMMOBILIER
	AVRIL	04-avr	VÉHICULES UTILITAIRES
		13-avr	FLOTTES AUTOMOBILES
		22-avr	#MOI ÉLECTEUR
	MAI	11-mai	SPÉCIAL IMPÔTS
		18-mai	MADE IN FRANCE
		20-mai	ROLAND GARROS
		30-mai	MOBILITÉ ÉLECTRIQUE
	JUIN	07-juin	LE GRAND PARIS
		14-juin	VOITURES CONNECTÉES
		15-juin	SPÉCIAL IMMOBILIER
		17-juin	APÉRO CHIC - ÉTÉ
		24-juin	LES BONS PLANS DE L'ÉTÉ

2ÈME SEMESTRE 2017	JUILLET	02-juil	TOUR DE FRANCE
	AOUT	29-août	RÉUSSIR SA RENTRÉE
	SEPTEMBRE	12-sept	LES VILLES OÙ IL FAIT BON VIVRE
		28-sept	MONDIAL DE L'AUTOMOBILE
	OCTOBRE	05-oct	SÉNIORS
		12-oct	SPÉCIAL IMMOBILIER
		19-oct	VÉHICULES UTILITAIRES
		26-oct	MOBILITÉ ÉLECTRIQUES
	NOVEMBRE	15-nov	FLOTTES AUTOMOBILES
		16-nov	MADE IN FRANCE
		30-nov	VOITURES CONNECTÉES
	DÉCEMBRE	09-déc	TRIBUS DE NOËL
		16-déc	APÉRO CHIC - NOËL

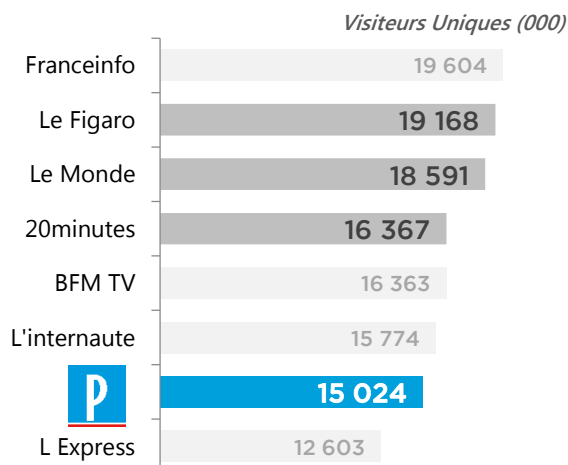
/ LE PARISIEN DIGITAL FAIT LA DIFFÉRENCE POUR PRÈS D'1 FRANÇAIS SUR 3

17,6 M d'individus consultent Le Parisien sur le digital chaque mois
N°4 DES MARQUES DE PRESSE D'ACTU






Nouvelle appli, nouvelle expérience !

Appli double face et meilleure ergonomie,
Home rythmée par les grands moments de la journée,
Format et Navigation tournés vers le visuel first...



/ UNE AUDIENCE NATIONALE ACTIFS CSP+

	 7.504 MVU	 11,390 MVU	 3.670 MVU
PARIS	26%	33%	23%
PROVINCE	74%	67%	77%
AGE/CSP	35/49 ANS CSP+ indice 135	25/34 ANS CSP+ indice 123	35/59 ANS CSP+ indice 128

/ UNE MARQUE PUISSANTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



4,9 M fans



2,3 M followers



/ DIFFUSION & AUDIENCE

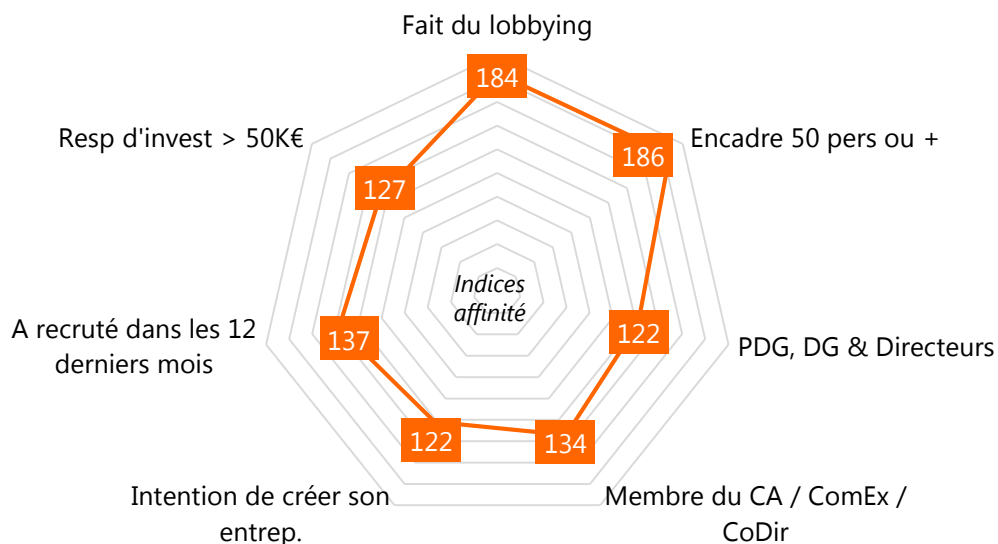
- **340 129 ex.** tous les lundis avec **Le Parisien Aujourd'hui en France**
- **2,2 Millions** de lecteurs 15+
- **550 000** lecteurs **PREMIUM**

Chaque lundi, 16 pages sur l'économie des entreprises

/ PROFIL

550 000 LECTEURS PREMIUM

AU PROFIL D'INFLUENCEURS PROFESSIONNELS



/ CALENDRIER RÉDACTIONNEL 2017

DU PARISIEN-AUJOURD'HUI ECONOMIE



JANVIER	9-janv.	Le business des élections
	16-janv.	Mobilité professionnelle (RH)
	30-janv.	Salon entrepreneur
FEVRIER	13-févr.	Dossier Top Employers (RH)
MARS	6-mars	Les femmes dans l'entreprise
	20-mars	Franchise expo (RH)
AVRIL	3-avr.	Les nouveaux visages de l'industrie (RH)
MAI	22-mai	Spécial alternance (RH)
	29-mai	Développement durable
JUIN	19-juin	Diversité (RH)
SEPTEMBRE	25-sept.	Emploi (RH)
OCTOBRE	9-oct.	Industrie (RH)
NOVEMBRE	13-nov.	Handicap (RH)
DÉCEMBRE	4-déc.	Formation professionnelle (RH)



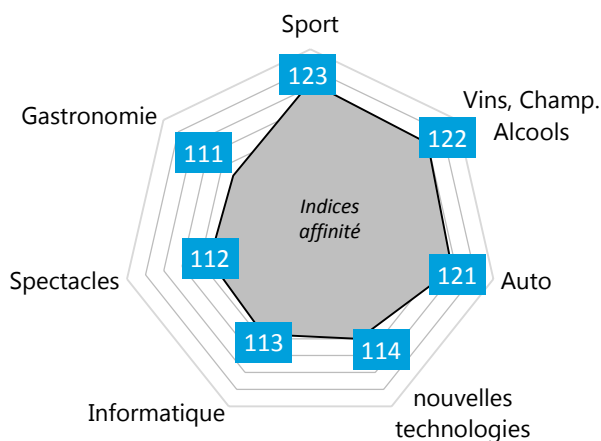
/ DIFFUSION & AUDIENCE

- **311 078 ex. tous les vendredis**
- **1,385 M. de lecteurs**
- **40% de lecteurs exclusifs**
- 549 000 lecteurs du Parisien Magazine ne lisent aucun autre titre de presse hebdo d'actu*

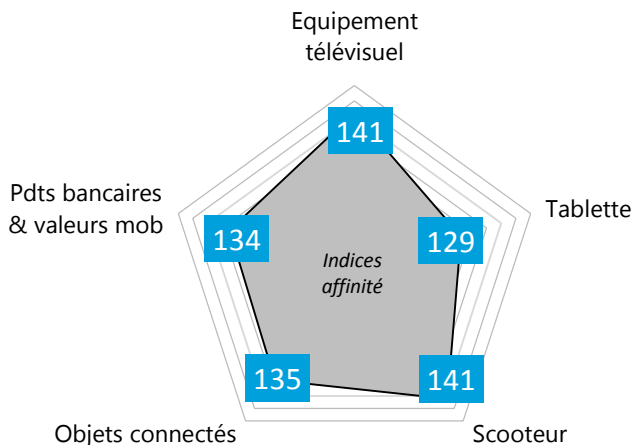
/ PROFIL : DES ACTIFS URBAINS CSP+ ...

- **37%** actifs urbains
Indice **137**
- **68%** Responsables des achats foyer
- **25-49 ans actifs urbains**
indice **121**
- **Hommes CSP ++**
Indice **125**
- **CSP + urbain**
Indice **117**

DES CONSOMMATEURS AUX CENTRES D'INTÉRÊTS VARIÉS



DES INTENTIONS D'ACHAT PRÉCISES



* UC presse hebdo d'actu: Figaro Magazine, Le Point, L'Express, M, le Mag, l'Obs, L'Equipe Magazine, Marianne, Paris Match, Télérama et Le Parisien Magazine

/ CALENDRIER DES DOSSIERS 2017



1ER SEMESTRE 2017

	FÉVRIER	10-févr	SAINT-VALENTIN
	MARS	10-mars	DÉCORATION & DESIGN
		31-mars	PLACEMENTS
	AVRIL	21-avr	TOURISME SOLEIL
	MAI	12-mai	MONTAGNE EN ÉTÉ
		19-mai	FÊTE DES MÈRES SENIORS / PRÉPARER SA RETRAITE
		26-mai	GUIDE DES BARS À COCKTAILS
	JUIN	02-juin	VINS D'ÉTÉ
		09-juin	FESTIVALS DE L'ÉTÉ
		16-juin	FÊTE DES PÈRES
		30-juin	MAISON CONNECTÉE

2ÈME SEMESTRE 2017

	SEPTEMBRE	01-sept	FOIRE AUX VINS
		22-sept	IMMOBILIER
	OCTOBRE	13-oct	DÉCORATION / ÉCO RÉNOVATION
		20-oct	PLACEMENTS
	NOVEMBRE	10-nov	TOURISME (SOLEIL ET MONTAGNE)
		17-nov	SANTÉ CONNECTÉE
		24-nov	CHAMPAGNE & SPIRITUEUX
	DÉCEMBRE	01-déc	CADEAUX / HIGH-TECH

LA MARQUE DES FEMMES JEUNES, ACTIVES & CSP++

- **+ d'1 FEMME SUR 3**
(couv 42% des femmes – 11,5 M.)
- **1 FEMME PREMIUM SUR 2**
(52% - 1,8 M)
- **+ D'1 FEMME TOP CADRE SUR 2**
(56% - 895 000)

DES FEMMES...

CSP++
indice **138**

Active urbaine
indice **128**

Jeune (25-34ans)
indice **117**

Avec enfant(s)
indice **114**



PUISSANTE SUR LE DIGITAL

- 4,2 M DE VU
- Femmes CSP+ → indice 133
- Femmes 25-49 ans CSP+ → indice 141

PUISSANTE SUR LE PRINT

- **320 000 exemplaires**
dont 10 000 ex. distribués dans les lieux
stratégiques parisiens (restos, lieux culturels,
espaces de coworking)
- **Près d'1 Million** de lectrices (999 000 lectrices)
dont **550 000 Lectrices exclusives**
(qui ne lisent ni Grazia, ni Elle, ni Marie-Claire,
ni Mme Figaro)





/ CALENDRIER DES DOSSIERS 2017

1ER SEMESTRE 2017

AVRIL	OSER Mode - Mix & Match Beauté - Produits minceur, détox, soins bio Focus - Design	14/04/2017
MAI	PLAIRE Mode - Horlogerie & Joaillerie Beauté - Make-up & coiffure de stars, parfums d'été Focus - Festival de Cannes / Fête des mères	12/05/2017
JUIN	BOUGER Mode - Spécial maillots & looks de plage Beauté - Poudres & Soins solaires Focus - Fête des pères	09/06/2017
JUILLET AOÛT	S'EVADER Mode - Chic estival Beauté - Eaux fraîches & make-up Focus - Champagne, cocktails d'été	07/07/2017

2ÈME SEMESTRE 2017

SEPTEMBRE	GAGNER Mode - Nouveaux créateurs Beauté - Bonne mine, soins cheveux Focus - Rentrée littéraire, sport	08/09/2017
OCTOBRE	SPÉCIAL MODE Mode - Fashion Week Beauté - Make-up, coupes & colorations Focus - Women's Forum , design	06/10/2017
NOVEMBRE	S'ADORER Mode - Spécial horlogerie & accessoires Beauté - Tendances parfums Focus - Spas & Soins	09/11/2017
DECEMBRE	BRILLER Mode - Envie de fête Beauté - Make-up & coiffures de fêtes Focus - Champagne	08/12/2017

UN UNIVERS DÉDIÉ ET PUISSANT SUR LA GÉNÉRATION

La marque Le Parisien touche



42%

18-24 ANS
URBAINS

43%

21-24 ANS ÉTUDIANTS / EN
RECHERCHE 1^{ER} EMPLOI

31%

FOYERS AVEC ENFANTS MAJEURS

8 N° THÉMATIQUES / AN

- 336 800 ex. avec Le Parisien-Aujourd'hui en France
- + 12 000 exemplaires distribués dans les écoles en partenariat avec la



CALENDRIER 2017

12 janvier	Spécial Alternance
07 février	Spécial APB / Orientation
07 mars	Palmarès des Bachelors
11 avril	Spécial alternance
16 mai	Palmarès des écoles de commerce

04 juillet	Spécial Baccalauréat
10 octobre	Spécial rentrée
05 décembre	Les Masters & MBA