

KIT MEDIA

- 2017 -

ONE GLOBAL 2017 T3

ONE 2016/2017

TEAM
MEDIA

**/ 22,4 MILLIONS D'INDIVIDUS,
SOIT 43% DES FRANÇAIS,
PARTAGENT CHAQUE MOIS UN MOMENT AVEC LE PARISIEN**



ELARGIR LE
CHAMP DES
POSSIBLES

17,6 MVU



DU FOND,
DU FLAIR,
DU FUN



TOUT VOUS
CONCERNE

2,2 M lecteurs



1ER FEMININ
MOBILE
MINDED



11,5 M femmes

À LA VIE DE NOS LECTEURS
A LA RELIER L'ACTUALITÉ
ET VOUS
DANS TOUT
ÇA ?

1,3 M lecteurs

CONNECTER
LES COMMUNAUTES



1,3 M. lecteurs actifs

LE HUB DE
CEUX QUI BOUGENT
ET FONT BOUGER
L'ÉCONOMIE

AUDIENCE ONE GLOBAL

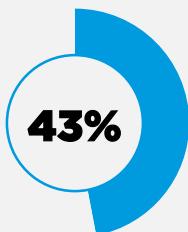
LE PARISIEN : 4ÈME MARQUE DE PRESSE D'ACTU

- **22,4 Millions** des 15+
- 43% soit + du 1/3 des français

Une audience répartie sur tout le territoire :

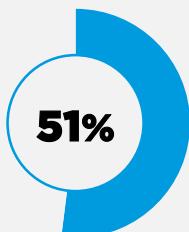
- Ile de France → 25%
- Régions → 75%

15-35 ANS



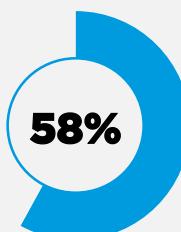
Indice **114**

CSP+



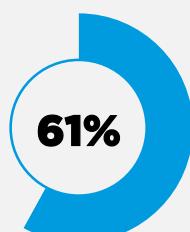
Indice **132**

25-49 CSP +



Indice **136**

25-49 CSP++



Indice **144**

AUDIENCE PREMIUM

LE PARISIEN : 4ÈME MARQUE DE PRESSE EN FRANCE

- **4,3 Millions** d'individus Premium
- + d'1 premium sur 2

Plus de 80% des PDG, DG et directeurs d'IDF lisent Le Parisien chaque mois

PREMIUM



TOP CADRES



TOP REVENUS



DIFFUSION N°1 de la PQN

- + de 336 000 ex. vendus par jour

Le Parisien Auj.	336 845
Le Figaro	305 700
Le Monde	269 584
L'Equipe	232 227
Le Parisien	205 486
Les Echos	127 389
Libération	73 331



Et aussi :

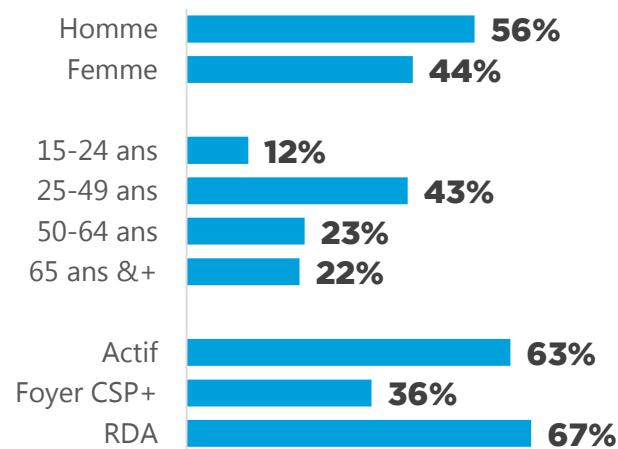
- N°1 en IDF** avec 206 741 ex. devant Le Figaro et Le Monde
- N°1 le dimanche** avec 277 824 ex. devant L'Equipe et Le JDD

À NOTER : 68% des ex. sont vendus en kiosque

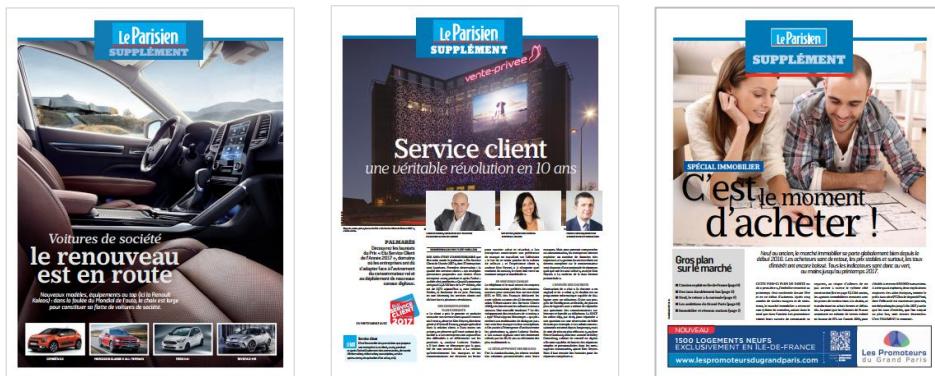
AUDIENCES & PROFIL

- 2,2 MILLIONS de lecteurs 15+ dont **1,2 M d'hommes** **1 M de femmes**

À NOTER
58% de nos lecteurs
ne lisent aucun autre
titre de PQN



CALENDRIER RÉDACTIONNEL DES SUPPLÉMENTS 2017



1ER SEMESTRE 2017	FÉVRIER	23-févr	SALON DE L'AGRICULTURE
	MARS	14-mars	FRANCHISES
	23-mars		DOSSIER IMMOBILIER
	AVRIL	04-avr	VÉHICULES UTILITAIRES
		13-avr	FLOTTE AUTOMOBILES
		22-avr	#MOI ÉLECTEUR
	MAI	11-mai	SPÉCIAL IMPÔTS
		18-mai	MADE IN FRANCE
		20-mai	ROLAND GARROS
		30-mai	MOBILITÉ ÉLECTRIQUE
	JUIN	07-juin	LE GRAND PARIS
		14-juin	VOITURES CONNECTÉES
		15-juin	SPÉCIAL IMMOBILIER
		17-juin	APÉRO CHIC - ÉTÉ
		24-juin	LES BONS PLANS DE L'ÉTÉ

2ÈME SEMESTRE 2017	JUILLET	02-juil	TOUR DE FRANCE
	AOUT	29-août	RÉUSSIR SA RENTRÉE
	SEPTEMBRE	12-sept	LES VILLES OÙ IL FAIT BON VIVRE
		28-sept	MONDIAL DE L'AUTOMOBILE
	OCTOBRE	05-oct	SÉNIORS
		12-oct	SPÉCIAL IMMOBILIER
		19-oct	VÉHICULES UTILITAIRES
		26-oct	MOBILITÉ ÉLECTRIQUES
	NOVEMBRE	15-nov	FLOTTE AUTOMOBILES
		16-nov	MADE IN FRANCE
		30-nov	VOITURES CONNECTÉES
	DÉCEMBRE	09-déc	TRIBUS DE NOËL
		16-déc	APÉRO CHIC - NOËL

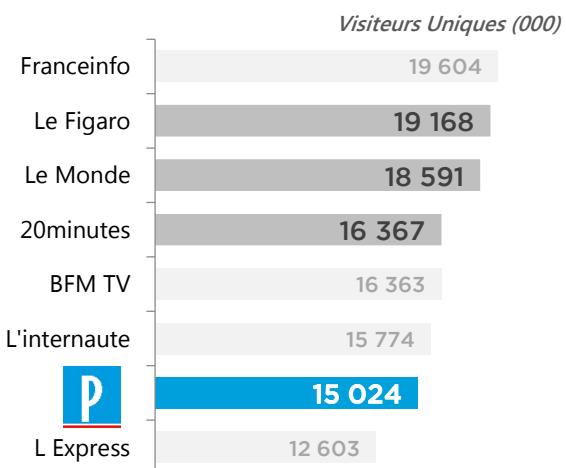
LE PARISIEN DIGITAL FAIT LA DIFFÉRENCE POUR PRÈS D'1 FRANÇAIS SUR 3

17,6 M d'individus consultent Le Parisien sur le digital chaque mois
N°4 DES MARQUES DE PRESSE D'ACTU



Nouvelle appli, nouvelle expérience !

Appli double face et meilleure ergonomie,
Home rythmée par les grands moments de la journée,
Format et Navigation tournés vers le visuel first...



UNE AUDIENCE NATIONALE ACTIFS CSP+

	7.504 MVU	11,390 MVU	3.670 MVU
PARIS	26%	33%	23%
PROVINCE	74%	67%	77%
AGE/CSP	35/49 ANS CSP+ indice 135	25/34 ANS CSP+ indice 123	35/59 ANS CSP+ indice 128

UNE MARQUE PUISSANTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



4,9 M fans



2,3 M followers



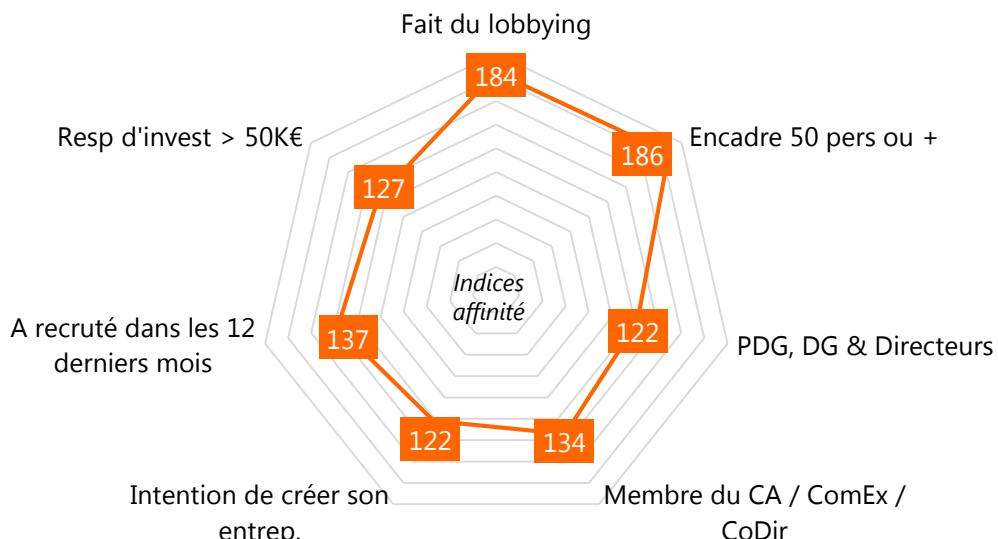
DIFFUSION & AUDIENCE

- **340 129 ex. tous les lundis avec Le Parisien Aujourd'hui en France**
- **2,2 Millions de lecteurs 15+**
- **550 000 lecteurs PREMIUM**

Chaque lundi, 16 pages sur l'économie des entreprises

PROFIL

550 000 LECTEURS PREMIUM AU PROFIL D'INFLUENCEURS PROFESSIONNELS



/ CALENDRIER RÉDACTIONNEL 2017 DU PARISIEN-AUJOURD'HUI ECONOMIE



JANVIER	9-janv.	Le business des élections
	16-janv.	Mobilité professionnelle (RH)
	30-janv.	Salon entrepreneur
FEVRIER	13-févr.	Dossier Top Employers (RH)
MARS	6-mars	Les femmes dans l'entreprise
	20-mars	Franchise expo (RH)
AVRIL	3-avr.	Les nouveaux visages de l'industrie (RH)
MAI	22-mai	Spécial alternance (RH)
	29-mai	Développement durable
JUIN	19-juin	Diversité (RH)
SEPTEMBRE	25-sept.	Emploi (RH)
OCTOBRE	9-oct.	Industrie (RH)
NOVEMBRE	13-nov.	Handicap (RH)
DÉCEMBRE	4-déc.	Formation professionnelle (RH)



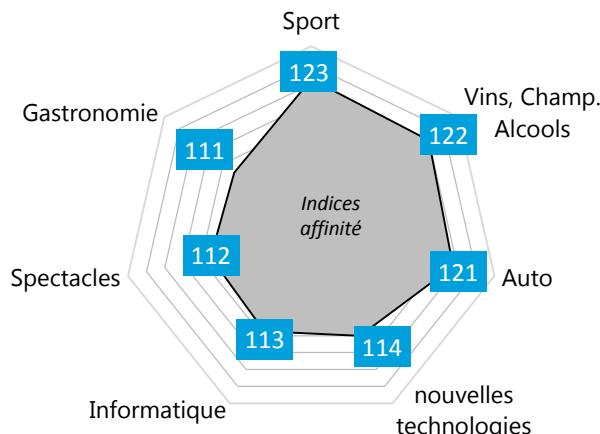
DIFFUSION & AUDIENCE

- **311 078 ex. tous les vendredis**
- **1 385 M. de lecteurs**
- **40% de lecteurs exclusifs**
- → 549 000 lecteurs du Parisien Magazine ne lisent aucun autre titre de presse hebdo d'actu*

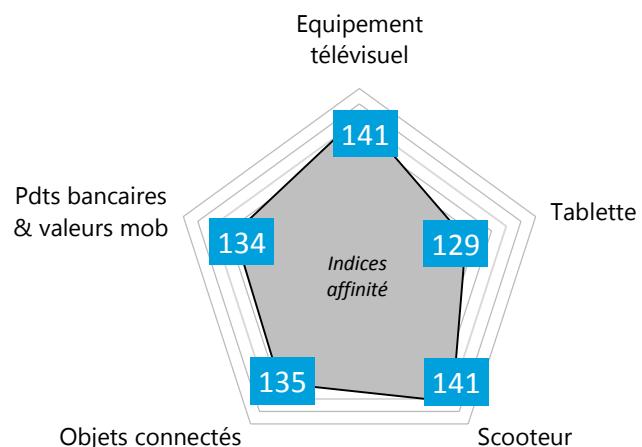
PROFIL : DES ACTIFS URBAINS CSP+ ...

- **37% actifs urbains**
Indice 137
- **68% Responsables des achats foyer**
- **25-49 ans actifs urbains**
indice 121
- **Hommes CSP ++**
Indice 125
- **CSP + urbain**
Indice 117

DES CONSOMMATEURS AUX CENTRES D'INTÉRÊTS VARIÉS



DES INTENTIONS D'ACHAT PRÉCISES



* UC presse hebdo d'actu: Figaro Magazine, Le Point, L'Express, M, le Mag, l'Obs, L'Equipe Magazine, Marianne, Paris Match, Télérama et Le Parisien Magazine

CALENDRIER DES DOSSIERS 2017



1ER SEMESTRE 2017

2ÈME SEMESTRE 2017

	FÉVRIER	10-févr	SAINT-VALENTIN
MARS		10-mars	DÉCORATION & DESIGN
		31-mars	PLACEMENTS
AVRIL		21-avr	TOURISME SOLEIL
MAI		12-mai	MONTAGNE EN ÉTÉ
		19-mai	FÊTE DES MÈRES
			SENIORS / PRÉPARER SA RETRAITE
		26-mai	GUIDE DES BARS À COCKTAILS
JUIN		02-juin	VINS D'ÉTÉ
		09-juin	FESTIVALS DE L'ÉTÉ
		16-juin	FÊTE DES PÈRES
		30-juin	MAISON CONNECTÉE

SEPTEMBRE	01-sept	FOIRE AUX VINS
	22-sept	IMMOBILIER
OCTOBRE	13-oct	DÉCORATION / ÉCO RÉNOVATION
	20-oct	PLACEMENTS
NOVEMBRE	10-nov	TOURISME (SOLEIL ET MONTAGNE)
	17-nov	SANTÉ CONNECTÉE
	24-nov	CHAMPAGNE & SPIRITUEUX
DÉCEMBRE	01-déc	CADEAUX / HIGH-TECH

La Parisienne

LA MARQUE DES FEMMES JEUNES, ACTIVES & CSP++

- + d'1 FEMME SUR 3
(couv 42% des femmes – 11,5 M.)
 - 1 FEMME PREMIUM SUR 2
(52% - 1,8 M)
 - + D'1 FEMME TOP CADRE SUR 2
(56% - 895 000)

DES FEMMES...

CSP++ indice 138	Active urbaine indice 128
Jeune (25-34ans) indice 117	Avec enfant(s) indice 114

PUISANTE SUR LE DIGITAL



- 4,2 M DE VU
 - Femmes CSP+ → indice 133
 - Femmes 25-49 ans CSP+ → indice 141

PIUSSANTE SUR LE PRINT

- **320 000 exemplaires**
dont 10 000 ex. distribués dans les lieux stratégiques parisiens (restos, lieux culturels, espaces de coworking)
 - **Près d'1 Million** de lectrices (999 000 lectrices)
dont **550 000 Lectrices exclusives**
(qui ne lisent ni Grazia, ni Elle, ni Marie-Claire, ni Mme Figaro)



Sources : ACMP OJD Diffusion du Parisien Magazine // ONE 2016/2017, LNM Le Parisien-Auj en France cible Femmes // MNR Internet Global Juin 2017, Channel La Parisienne // ONE Global 2017 T2 Profil Brand Le Parisien sur cible femmes & ACMPC PREMIUM 2017 Brand 30 i Le Parisien cible femmes

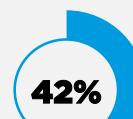


CALENDRIER DES DOSSIERS 2017

1ER SEMESTRE 2017	AVRIL	OSER Mode - Mix & Match Beauté - Produits minceur, détox, soins bio Focus - Design	14/04/2017
	MAI	PLAIRE Mode - Horlogerie & Joaillerie Beauté - Make-up & coiffure de stars, parfums d'été Focus - Festival de Cannes / Fête des mères	12/05/2017
	JUIN	BOUGER Mode - Spécial maillots & looks de plage Beauté - Poudres & Soins solaires Focus - Fête des pères	09/06/2017
	JUILLET	S'EVADER Mode - Chic estival	07/07/2017
	AOUT	Beauté - Eaux fraîches & make-up Focus - Champagne, cocktails d'été	
2ÈME SEMESTRE 2017	SEPTEMBRE	GAGNER Mode - Nouveaux créateurs Beauté - Bonne mine, soins cheveux Focus - Rentrée littéraire, sport	08/09/2017
	OCTOBRE	SPÉCIAL MODE Mode - Fashion Week Beauté - Make-up, coupes & colorations Focus - Women's Forum , design	06/10/2017
	NOVEMBRE	S'ADORER Mode - Spécial horlogerie & accessoires Beauté - Tendances parfums Focus – Spas & Soins	09/11/2017
	DECEMBRE	BRILLER Mode - Envie de fête Beauté - Make-up & coiffures de fêtes Focus - Champagne	08/12/2017

UN UNIVERS DÉDIÉ ET PUISSANT SUR LA GÉNÉRATION

La marque Le Parisien touche



18-24 ANS
URBAINS



21-24 ANS ÉTUDIANTS / EN
RECHERCHE 1ER EMPLOI



FOYERS AVEC ENFANTS MAJEURS

8 N° THÉMATIQUES / AN

- 336 800 ex. avec Le Parisien-Aujourd'hui en France
- + 12 000 exemplaires distribués dans les écoles

en partenariat avec la



CALENDRIER 2017

12 janvier	Spécial Alternance
07 février	Spécial APB / Orientation
07 mars	Palmarès des Bachelors
11 avril	Spécial alternance
16 mai	Palmarès des écoles de commerce

04 juillet	Spécial Baccalauréat
10 octobre	Spécial rentrée
05 décembre	Les Masters & MBA