

Les Echos.fr

TOUJOURS PLUS PRÈS DE CEUX QUI VONT TOUJOURS PLUS LOIN

LA MARQUE D'ACTUALITÉ DIGITAL FIRST

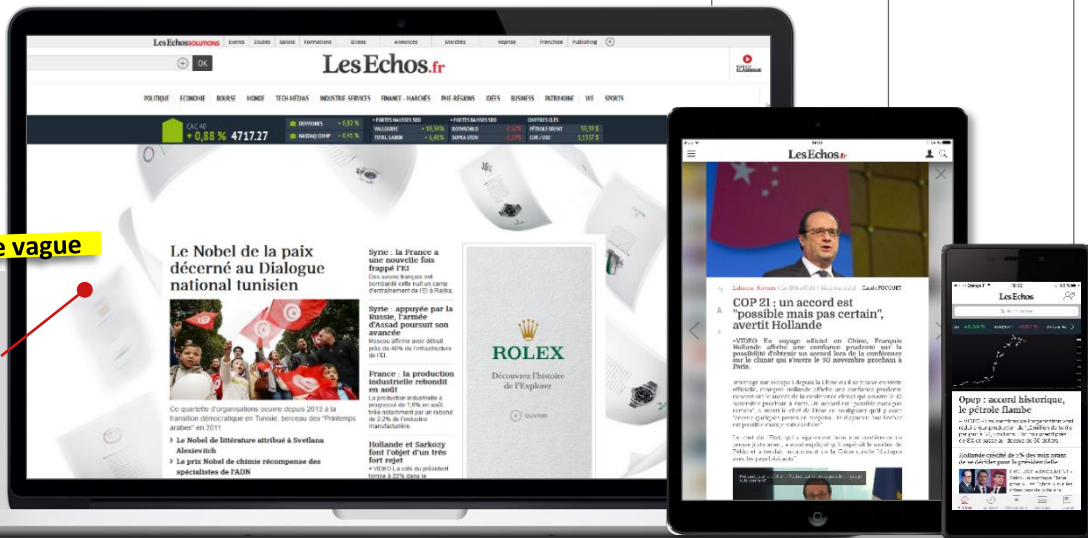
3,9M v.u. 1,8M v.u. 3,4M v.u.

80%

de nos lecteurs consultent Les Echos sur le digital

+3 points en une vague

69%
DIGITAL ONLY



7 983 000

visiteurs uniques

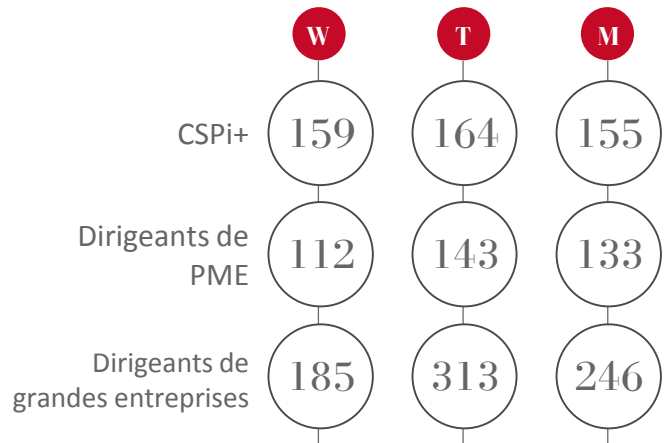
sur un mois tous devices confondus

UNE AUDIENCE HAUT-DE-GAMME

Les Decision Makers sont pluriels car ils représentent le paysage économique français : tous les secteurs, toutes les tailles d'entreprise et tous les profils.

C'est leur état d'esprit, résolument tourné vers l'action qui les réunit et les rend uniques.

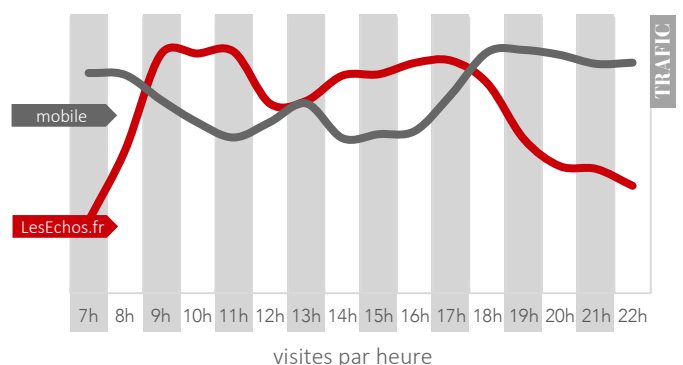
Parce que décider est un processus complexe, Les Echos accompagne les Decision Makers de l'idée à l'action.



INDICES D'AFFINITÉ SUR CIBLE

LE RÉFLEXE D'INFORMATION DES DECISION MAKERS

Les Echos s'adapte au mode **de consommation des Decision Makers** en couvrant tous leurs centres d'intérêt via une même source de confiance, alternant entre consommation web et complémentarité mobile.



DÉCOUVREZ NOS CHÂÎNES THÉMATIQUES

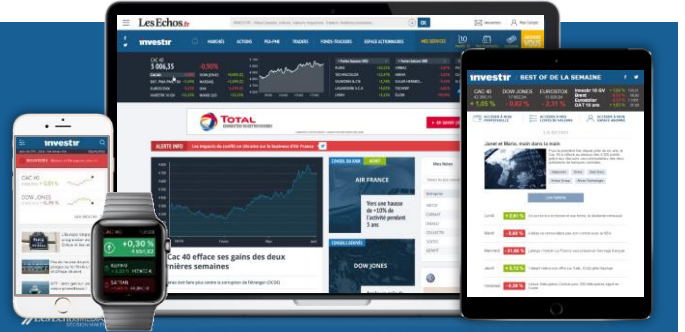
LesEchos.fr est un portail couvrant tous les intérêts des Decision Makers.
Zoom sur 4 thématiques phares.

INVESTIR

Action. Réaction. Anticipation.

S'adressant aux investisseurs individuels et/ou professionnels, Investir poursuit 3 ambitions :

- ◆ devenir la **DATA ROOM** de la bourse
- ◆ être la **RÉFÉRENCE** du conseil
- ◆ favoriser le passage à l'**ACTION**



BUSINESS

le coach carrière des Decision Makers

Des rubriques par fonction pour se rassurer dans ses compétences et se valoriser auprès de sa communauté professionnelle
directions générale ◆ numérique ◆ marketing & commerciale ◆ financière ◆ RH ◆ juridique



START

La marque des futurs Decision Makers

Les Echos Start est le coach des futurs Decision Makers, étudiants et jeunes actifs entre 20 et 30 ans, pour les aider à réussir leur entrée dans la vie active.



WEEK-END

prendre son temps sans le perdre

Pour les Decision Makers, le week-end n'est pas une fin... c'est un nouveau départ ! un changement de rythme qui lui permet de retrouver l'inspiration et de lui apporter de nouvelles idées... qui se transformeront en décisions.
casual business ◆ culture ◆ lifestyle ◆ équilibre pro/perso

