



KIT MEDIA

Les Echos

Le Parisien

**TEAM
MED/A**

TEAM MED/A

24,9 M

OUVREZ LE CHAMP DES POSSIBLES

Activez nos audiences moteurs de transformation et de croissance, profitez de nos expériences globales et modulables en fonction de vos besoins, jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication.

Team Media imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events.

DE LECTEURS, INTERNAUTES, MOBINAUTES ET TABLONAUTES

NOS UNIVERS QUOTIDIENS



NOS UNIVERS WEEK-END



NOS UNIVERS THÉMATIQUES



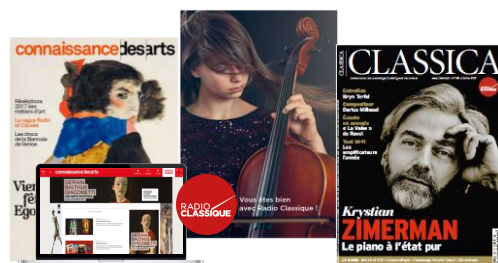
Millennials



Luxe



Culture



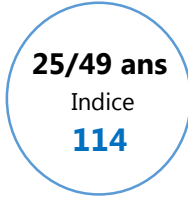
LA MARQUE MEDIA QUI TRANSFORME VOS INNOVATIONS EN SUCCES BUSINESS

Le Parisien Aujourd'hui en France est la marque citoyenne qui délivre l'information avec un parti pris d'objectivité et trouve le ton, l'angle, les sujets qui touchent ses lecteurs, les intéressent et les interpellent. Ce contrat de lecture est essentiel à sa communauté qui, puissante et engagée, bouge et fait bouger la société. Des audiences prêtes à booster vos campagnes. 43% des Français choisissent Le Parisien Aujourd'hui en France pour appréhender l'actualité.



AUDIENCES & PROFILS

- **ONE GLOBAL**
4^{ème} marque de Presse
22,4 M de lecteurs 15+
 dont 43% de 25/49 ans
 62% d'actifs
 34% de CSP+
 25% IDF/75% Régions



- **PREMIUM**
4^{ème} marque Premium
4,4 M de lecteurs Premium
 dont 60% de Top Cadres
 66% de Top Revenus

55%
des **Premium**
touchés chaque mois

N°3
en puissance sur les
Hauts Revenus

- **MEDIAMETRIE INTERNET GLOBAL**
15,7 M de lecteurs digitaux
 Desktop : 7,0 MVU
 Mobile : 9,4 MVU
 Tablette : 3,3 MVU

5,1 M fans 
2,4 M followers 

1^{ère} marque
sur Google AMP et
Facebook Instant Article
3,1 M de VU
Audience déportée

Les Echos

INSCRIVEZ VOUS DANS LA NOUVELLE ECHOSNOMIE

Un univers stimulant pour nos lecteurs et vos campagnes : inspiration, action, transformation, innovation. Chaque jour, Les Echos accompagne ses audiences dans leur recherche du temps d'avance et les aide à identifier de nouvelles opportunités. Contenus édifiants, organisation des échanges avec les pairs, conseils et services pour le développement du business, Les Echos incite sa communauté d'actifs premium à agir, décider et évoluer.



AUDIENCES & PROFILS

- **ONE GLOBAL**
9,7 MILLIONS de lecteurs
dont 43% de 25/49 ans
63% d'actifs
41% de CSP+
23% IDF/77% Régions

CSP++
indice
160

25/49 ans
indice
114

- **PREMIUM**
3,2 M de lecteurs Premium
dont 58% de Top Cadres
69% de Top Revenus

80%
des **dirigeants**
grandes entreprises
touchés chaque mois

N°1
en affinité sur
Top 1 / Top 2

- **MEDIAMETRIE INTERNET GLOBAL**
7,8 M de lecteurs digitaux
Desktop : 2,9 MVU
Mobile : 3,9 MVU
Tablette : 1,9 MVU



2,5 M
de **socionautes**

LE POUVOIR D'INFLUENCE D'UN QUOTIDIEN LEADER

Le Parisien Aujourd'hui en France place chaque jour ses lecteurs au centre d'un dispositif éditorial diversifié. Il crée avec eux un lien fort de confiance et de proximité, construisant un univers favorable à vos campagnes. Leader en diffusion, il accompagne les français 7 jours sur 7. Sa rédaction, la 1^{ère} de la presse quotidienne nationale, travaille sans dogmatisme et propose une information résolument positive, concentrée sur les solutions.

DIFFUSION

- **N°1 de la PQN**
+ **de 336 000 exemplaires** vendus chaque jour
- Et aussi :
- **N°1 en IDF** avec 206 741 ex. devant Le Figaro et Le Monde
 - **N°1 le dimanche** avec 277 824 ex. devant L'Equipe et Le JDD



AUDIENCES & PROFILS

- **ONE**
2,2 MILLIONS de lecteurs
dont 43% de 25/49 ans
63% d'actifs
32% de CSP+
- **PREMIUM**
550 000 lecteurs Premium
dont 69% de Top Cadres
64% de Top Revenus

25/49 CSP+
Indice
117

revenu foyer >65k€
Indice
144

Top Cadres
Indice
123

Mandat électif
Indice
309

Membre CA Com Ex Co Dir
Indice
137

INTEGREZ LE QUOTIDIEN DES CHANGE DRIVERS

Quotidien de référence des cibles cadres et DG, Les Echos traite chaque jour l'actualité nationale et internationale et propose en complément une expertise fine en matière d'économie. Actualité macro-économique en premier cahier puis un second cahier dédié aux entreprises et à la micro-économie. Le 3^{ème} cahier répond aux besoins spécifiques de nos audiences : thématiques business, patrimoine, investissements... des espaces particuliers pour intégrer vos marques à des contextes métiers et toucher des audiences qualifiées.

• DIFFUSION

+ de **128 000 exemplaires** vendus chaque jour

29% d'abonnés digitaux

**LA MARQUE
DOUBLEMENT
ETOILÉE**

constance dans le succès
en diffusion



AUDIENCES & PROFILS



**RECORD
HISTORIQUE**

• ONE

673 000 lecteurs

dont 64% d'actifs

37% de CSP++

31% de revenus > 65 k€

• PREMIUM

452 000 lecteurs Premium

dont 66% de Top Cadres

75% de Top Revenus

CSP++

Indice

290

Top 1

Indice

192

**revenu
foyer**

> 65k€

Indice

385

N°1

en affinité sur

Les Cadres et Dirigeants

N°1

en affinité sur

Le Top 5 revenus

UNE NOUVELLE PARENTHÈSE DE CURIOSITÉ ET DE LIBERTÉ

Parenthèse du week-end, notre nouveau magazine se veut résolument optimiste et stimulant. L'actualité racontée permet la découverte et nourrit la curiosité. L'humour et la légèreté invitent à une lecture réjouissante. Supplément de plaisir, Le Parisien Week-end nous offre un nouvel espace de convivialité avec une maquette accrocheuse, moderne et élégante, pour faire le plein d'une information énergisante.

- **DIFFUSION**

311 078 ex. vendus chaque vendredi

- **AUDIENCES & PROFILS**

ONE

1,4 MILLION de lecteurs 15+

dont 43% de 25/49 ans

63% d'actifs

32% de CSP+



Urbain
Indice
138

Revenu
foyer
> 65 k€
Indice
119

POUR VOS CAMPAGNES

DES CONTEXTES D'ÉNERGIE POSITIVE

« **ÇA FAIT DU BIEN !** »

Les bonnes nouvelles en entrée du magazine

« **À LA UNE** »

Les longs récits palpitants

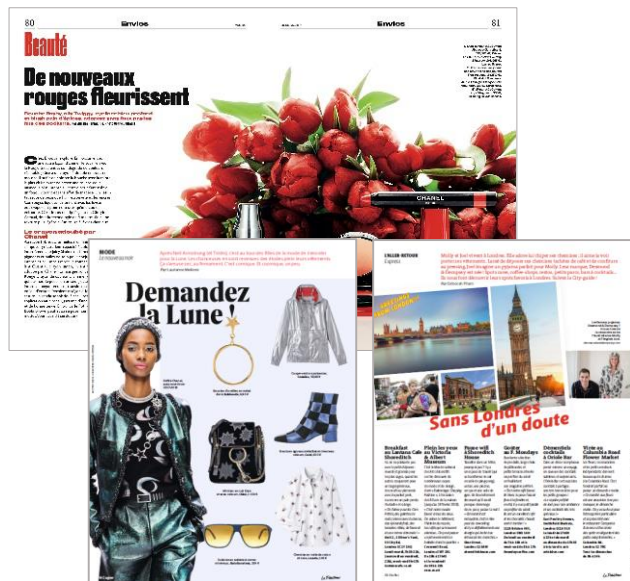
DES CONTEXTES LIFESTYLE

« **LE GUIDE WEEK-END** »

Les recommandations : culture, food, shopping

« **ENVIES** »

Beauté, auto, voyages, santé



L'HEBDO INSPIRANT DÉCLENCHEUR D'ENVIES

Pour les change drivers, le week-end n'est pas une fin... c'est un nouveau départ ! Durant ce temps particulier, Les Echos Week-end insufflé inspiration et idées nouvelles qui se transforment en décisions. Quatre séquences phares guident le lecteur et font naître ses envies : business story, culture, style, Et moi. Un mix éditorial unique qui offre l'opportunité de prendre son temps sans le perdre.

- DIFFUSION**

+ de 128 000 exemplaires
vendus chaque vendredi

- AUDIENCES & PROFILS**

ONE

673 000 lecteurs 15+
dont 40% de 25/49 ans
37% de CSP++
67% des RDA



Cadres sup/chefs entreprise
Indice
339

Revenus foyer >65 k€
Indice
385

DES SÉQUENCES INSPIRANTES POUR STIMULER LES DÉSIRS

CHAQUE SEMAINE

« BUSINESS STORY »

Le casual business pour penser sans y penser

« CULTURE »

La culture intelligente et ludique

« STYLE »

Le lifestyle chic et smart

« ... ET MOI »

Le juste équilibre entre vie pro et vie tout court

18 GRANDS RENDEZ-VOUS LIFESTYLE TOUTE L'ANNEE

SPECIAL LUXE

SPECIAL MODE

SPECIAL HORLOGERIE

SPECIAL JOAILLERIE...



LE PARISIEN ECO, L'ALLIÉ DES ENTREPRENEURS

Tous les lundis, Le Parisien Eco tend son micro aux startupper, porteurs de projets, agitateurs d'idées et patrons du CAC 40. Lieu d'échange entre tous les acteurs du monde économique, Le Parisien Eco organise rencontres, dialogues, partages d'expériences et analyse l'économie à travers la vie des entreprises. L'économie à hauteur d'homme au sein d'un rendez-vous central de 16 pages.

• DIFFUSION

340 129 ex. tous les lundis

• AUDIENCES & PROFILS

ONE

2,2 MILLIONS de lecteurs 15+

dont 63% d'actifs
32% de CSP+
17% de CSP++

PREMIUM

550 000 lecteurs Premium

dont 69% de Top Cadres



NOS PROFILS D'INFLUENCEURS PRO

**Membres CA
Codir, ComEx**
Indice cible
134

**Resp. achat
en ent. > 50 K€**
Indice cible
127

REJOIGNEZ CEUX QUI BOUGENT ET FONT BOUGER L'ECO

CHAQUE SEMAINE, L'ÉCONOMIE PAR CEUX QUI LA FONT

« A LA UNE »

Les acteurs et leurs stratégies

« L'INVITÉ DE LA SEMAINE »

Coulisses, stories, dataviz

« BUSINESS PROSPECTIVE »

Les innovateurs et startupper

« CARRIÈRES »

Les secteurs et les recruteurs



CHAQUE MOIS, NOS NUMÉROS SPÉCIAUX

10 numéros par an : **mobilité, alternance, handicap...**

ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCES

Chaque lundi, le 3^{ème} cahier des Echos se consacre à l'analyse transversale de l'actualité économique par métier en complément de l'analyse sectorielle des deux cahiers quotidiens. Une approche éditoriale novatrice qui met en valeur les expertises pour évoluer dans sa fonction, les témoignages pour enrichir ses expériences et les conseils pratiques pour se valoriser au sein de sa communauté.

• DIFFUSION

+ de **128 000 exemplaires** vendus chaque lundi

**LA MARQUE
DOUBLEMENT
ETOILÉE**

constance dans le succès
en diffusion



• AUDIENCES & PROFILS

ONE

673 000 lecteurs

dont 64% d'actifs

37% de CSP++

31% de revenus >65 k€

PREMIUM

452 000 lecteurs Premium

dont 66% de Top Cadres

CSP++

Indice

290

Revenu

foyer

>65k€

Indice

385

Top 1

Indice

192

N°1
en affinité sur
**Les Cadres et
Dirigeants**

N°1
en affinité sur
Le Top 5 revenus

AMPLIFICATEUR D'EFFICACITÉ

Des dispositifs de Brand Content
par métier :

- Commercial
- Juridique
- Marketing
- RH
- Digital
- Direction générale



UNE AUDIENCE AISÉE, INFLUENTE ET CONSOMMATRICE

Acteur incontournable de l'information financière et du conseil boursier, Investir accompagne tout le cycle de l'investissement avec le bon tempo : du conseil privilégié à l'info en temps réel avec en point d'orgue, le rendez-vous Print hebdomadaire nécessaire à la décision. C'est l'outil indispensable des investisseurs professionnels et individuels.

- **DIFFUSION**

65 000 exemplaires
tous les samedis



- **AUDIENCE PREMIUM**

209 000 lecteurs Premium
dont 77% de Top Revenus
31% de Top Management

Age moyen : 52 ans
Montant du revenu moyen : 108 K€
Montant moyen du portefeuille
(valeurs mobilières) : 130 K€

- **AUDIENCE DIGITALE**

Une chaîne dédiée au cœur
du site des Echos
20% du trafic des Echos
moyenne PV AT Internet juillet 2016

Réseaux sociaux

**La plus grande communauté
financière sur les réseaux sociaux**
88 000 socionautes

POSITIONNEZ VOUS DANS UN CONTEXTE ÉDITORIAL EXPERT

Chaque semaine, au cœur d'un média référent et innovant, profitez de belles opportunités de communication au plus près de ceux qui investissent et qui consomment.



La Parisienne

DES ESPACES 100% NOVATEURS, 100% FÉMININS

1^{er} féminin Mobile Minded, La Parisienne offre à chaque instant la bonne info : des contenus articulés autour des moments de la journée dans des formats rédactionnels taillés pour le mobile.

Nouvelles écritures, vidéos, coaching sur un ton complice et parfois impertinent accompagnent toutes les Parisiennes dans leurs journées pop et vitaminées.

- **ONE GLOBAL**

11,5 M de femmes*

dont 58% d'actives (1 active sur 2)

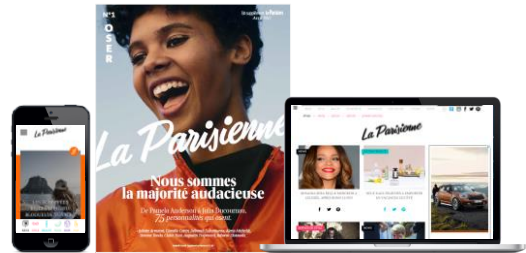
17% de 25/34 ans (1 sur 2)

- **PREMIUM**

1,8 M de femmes Premium*, soit 1 sur 2

dont 48% de Top Cadres

72% de Top Revenus



PUISSANTE SUR

- **LE PRINT**

320 000 exemplaires

dont **10 000 ex.** distribués dans les lieux stratégiques parisiens (restaurants, lieux culturels, espaces de coworking)

Près d'1 Million de lectrices (999 000 lectrices*)

- **LE DIGITAL**

3,0 M DE VU



235 500

socionautes

Femmes
25/49 CSP+
Indice
141

JOUEZ AVEC NOS FORMATS INTÉGRÉS ET NOS NOUVEAUX MODULES

CRÉEZ DE NOUVEAUX ESPACES D'EXPRESSION

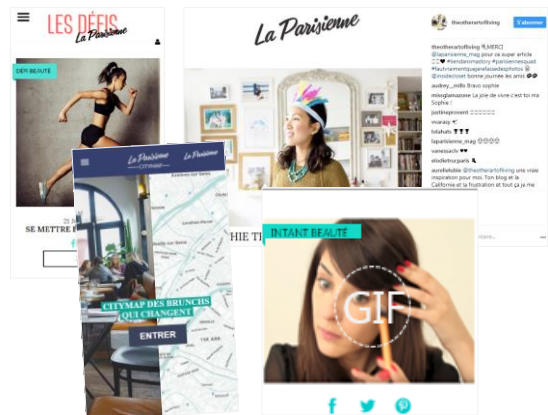
Modules éditoriaux taillés pour le mobile : défis, city maps

ACTIVEZ NOS COMMUNAUTÉS D'INFLUENCEUSES

La Parisienne agrège les influenceuses et leurs tribus avec La Parisienne Squad

SCÉNARISEZ VOS PRODUITS

Tutos maquillage, gifs beauté





LesEchos **SÉRIE LIMITÉE**

LE LUXE EST UNE EXCEPTION DE TOUS LES JOURS

Le mensuel lifestyle des Echos propose un luxe éclectique, foisonnant et divertissant, pour profiter de tous les luxes : horlogerie, mode, beauté, joaillerie, design, high-tech, auto, voyage, food... invitant à faire des découvertes qui interpellent, amusent ou passionnent.



LE 1^{ER} JEUDI DU MOIS AVEC **LesEchos**

128 215 EXEMPLAIRES
673 000 LECTEURS

10 N° / AN

AU QUOTIDIEN SUR **LesEchos.fr**

7,8 MILLIONS
D'INTERNAUTES
MOBINAUTES
TABLONAUTES

SÉRIE LIMITÉE RÉDUIT LA DISTANCE ENTRE LE LUXE ET SES LECTEURS

DES DÉCOUVERTES

DU PARTAGE

DE LA SINGULARITÉ



**De la notoriété
pour votre marque**



**De la connivence
avec nos lecteurs**



**De l'émergence
pour vos campagnes**

CULTURE MILLENNIALS LUXE FEMININ PATRIMONIAL ECONOMIE WEEK-END QUOTIDIENS MARQUES

POUR VOS CAMPAGNES DÉDIÉES À LA GÉNÉRATION

Le Parisien touche 43% des étudiants. Sa plateforme multi-device, Le Parisien Etudiant, est composée d'une chaîne dédiée sur Le Parisien.fr et de 8 suppléments print dans l'année. Elle permet aux étudiants et jeunes actifs de s'informer et les aide à préparer leur avenir ainsi qu'à gérer leur quotidien : informations pratiques, sorties, grands rendez-vous... Des partenariats, des événements et une présence sur les principaux salons étudiants complètent notre savoir-faire et répondent aux besoins extra-éditoriaux de la génération #.

DIFFUSION

- **8 N° THÉMATIQUES / AN**

+ de **336 000 exemplaires**
avec Le Parisien Aujourd'hui en France

+ **12 000 exemplaires**
distribués dans les écoles
en partenariat avec la



AUDIENCES & PROFIL

- **ONE**

443 000 lecteurs < 30 ans

- **ONE GLOBAL**

Une marque puissante qui touche
31% des foyers avec enfants majeurs
42% de 18/24 ans urbains
43% des 21/24 ans étudiants/recherche
1^{er} emploi

- **MEDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL**

3,9 M de lecteurs digitaux
Desktop : 1,5 MVU
Mobile : 2,1 MVU



328 000
socionautes

CHOISISSEZ VOTRE CANAL POUR CONVAINCRE NOS LECTEURS

LES CONTENUS

LES INFOS PRATIQUES

Orientation, Formations, stages,
logement, prêts...

LES SORTIES

Restos, expos, sorties, soirées...

LES RENDEZ VOUS

Palmarès des lycées, inscriptions post-bac,
résultats du bac, rentrée scolaire, fête de la
musique, 14 juillet, st Sylvestre...

LES NOUVEAUX FORMATS

LES FORMATS DIGITAUX SPÉCIFIQUES

Web series, buzz, pépites...





TOUCHEZ DÈS AUJOURD'HUI LES TALENTS DE DEMAIN

Rencontrez les millennials aux moments décisifs : Les Echos START accompagne étudiants et jeunes actifs dans la concrétisation de leurs projets aux moments clés de leur vie : 1^{er} emploi, expatriation, entrepreneuriat et lors de leurs choix de consommation. Dans une relation de confiance continue avec ce public de jeunes talents, Les Echos START multiplie les points de contact : actu, web series, événements, bases de données et animations de la communauté sociale.

DIFFUSION

- **5 NUMÉROS / AN**

128 215 exemplaires
3^{ème} cahier des Echos

+ 60 000 exemplaires
En sur-diffusion dans les campus

+ 2 newsletters hebdomadaires
28 600 abonnés newsletter*



AUDIENCES & PROFIL

- **ONE**

673 000 lecteurs 15+
dont 25% de < 30 ans

- **DIGITAL**

1,2 M de visites par mois



178 000
socionautes

RENCONTREZ NOS MILLENNIALS

AUX MOMENTS CLÉS DE LEUR VIE

4 axes majeurs

- rejoindre une entreprise,
- travailler à l'étranger,
- entreprendre,
- continuer ses études

GRÂCE AUX POINTS DE CONTACTS DIVERSIFIÉS

- Actu, web-series, émissions
- Base de données : annuaires formations, guides...
- Événements : conférences, partages d'expériences...
- Communauté sociale : plateforme d'échanges, bot recherche...





QUALITÉ, ÉMERGENCE, AFFINITÉ, LA RADIO QUI CHANGE DES RADIOS CLASSIQUES

Radio Classique allie depuis 10 ans une programmation mixte allant de la musique classique à l'information économique, généraliste et culturelle. La radio est aujourd'hui une référence majeure avec une ambition forte : rendre les programmes accessibles à tous sans jamais transiger sur la qualité des contenus. La marque adopte une stratégie audacieuse pour conjuguer tout au long de la journée ouverture et accessibilité, avec élégance et simplicité.

Sa ligne éditoriale unique a été récompensée par la profession du Prix CB News de « Meilleure Radio de l'année 2015 ».

AUDIENCE & PROFIL

1 M d'auditeurs à l'écoute chaque jour

Un profil très Premium

60% appartient à un foyer dont
le revenu net >85 K€/an (Top 5)

DES AUDITEURS PRESCRIPTEURS

75% des auditeurs sont des **référents**
sur les domaines qu'ils connaissent bien
(musique, art, activités culturelles, œuvres
caritatives...)

DES AUDITEURS PASSIONÉS

76% s'intéressent à la **musique**
Indice 330

61% pratiquent des **activités culturelles**
Expositions, musées, patrimoine, peinture...
Indice 265

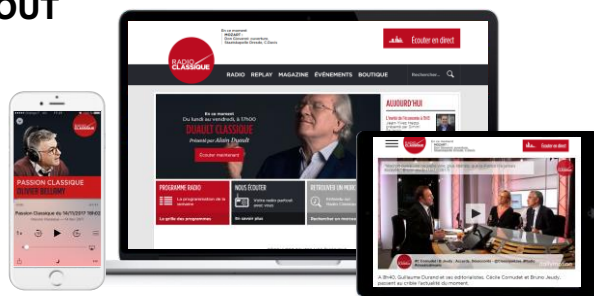
60% aime la **littérature**
Indice 250

38% sont passionnés **d'Art**
Indice 422

RADIO CLASSIQUE, À ÉCOUTER PARTOUT SUR TOUTES LES PLATEFORMES DIGITALES

UN PLAYER REPENSÉ

Un accès immédiat aux
informations nécessaires pour
l'auditeur (l'émission, l'animateur,
l'invité, morceau, etc...)



PLACE À LA VIDÉO

L'intégralité des vidéos de la
matinale et les interviews phares
sont relayées en vidéo sur le site

LA PROGRAMMATION EN PODCASTS

L'ensemble des émissions disponible
en podcasts pour ne pas rater les
rendez-vous de la station.

LA COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Plus de 130 000 sociomates
fidèles qui suivent en direct les
publications de la station.

CLASSICA

LE MAGAZINE PRESCRIPTEUR DE LA MUSIQUE CLASSIQUE

Alternant aussi bien des grands thèmes (les artistes du moment, les destinations musicales) et des dossiers compositeurs, le magazine offre de précieux conseils dans le choix de CD, de concerts et de matériel Hi-fi. Magazine vivant et prescripteur, Classica accorde actualité et patrimoine pour donner le meilleur de la musique classique et de la Hi-fi.



- **DIFFUSION**

| 23 707 ex. vendus chaque mois

- **UN MENSUEL EN 3 PARTIES**

L'information

A ne pas manquer, Histoire d'un lieu, Carnet critique, Chronique de Benoît Duteurtre

Le magazine

Dossier, Ecoute en aveugle, l'Entretien, le Portrait d'André Tubeuf, Passion musique

Le guide

Actu du disque, CHOCS CD-DVD, Jazz, Hi-fi, Instruments, Radio & TV, Concerts

POSITIONNEZ-VOUS DANS UN CONTEXTE ÉDITORIAL SPÉCIFIQUE

- **SUPPLÉMENT HI-FI - NOVEMBRE**

Le numéro Classica daté Novembre consacré au secteur de la Hi-fi.



- **LES CAHIERS D'ÉTÉ**

Des pages dédiées aux festivals dans les numéros de Mai, Juin & Juillet-Août pour communiquer sur vos événements

connaissance des arts

CULTIVEZ LA PASSION DE NOS LECTEURS...

Le seul magazine à couvrir toutes les époques et spécialités du monde des beaux-arts, de l'archéologie à l'art contemporain, en passant par l'architecture et le design. Expositions, ventes aux enchères, foires et salons... la rédaction couvre les événements artistiques, analyse les actualités du marché et dénêche les nouveaux talents. La marque allie passion et plaisir, tout en créant un lien de complicité avec ses lecteurs.



- **DIFFUSION**

45 011 ex. vendus chaque mois

- **COMMUNAUTÉ**



+191 000 socionautes

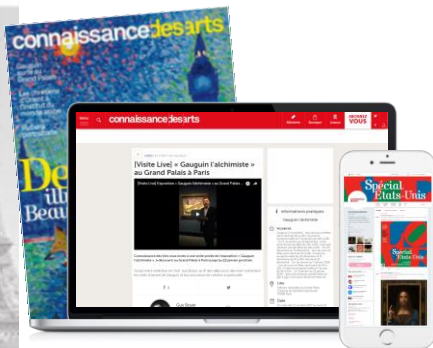
... EN VOUS ASSOCIANT À NOTRE ÉCOSYSTÈME DE MARQUE

- **DES CONTEXTES ET UNE CIBLE PREMIUM**

Contenus exclusifs, vidéos d'interviews, visites et agendas d'expos... Connaissance des Arts propose des contenus de qualité pour une cible d'initiés.

- **UNE COMMUNAUTÉ DE PASSIONNÉS**

Sur les réseaux sociaux, la marque offre la possibilité de communiquer autrement pour toucher les amateurs d'art.



- **DES TIRÉS À PART PARTENAIRES**

La promotion d'événements avec des suppléments dédiés, créés en collaboration avec le partenaire.

