

**Le Parisien**

**Les Echos**

**investir**

connaissance  
des arts

CLASSICA



# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DIGITALES

## 2018

DISPLAY / VIDÉO / TEMPLATE ARCHE  
/ NATIVE ADS / PARALLAXE / EMAILING  
/ ROOFTOP STATIQUE - VIDÉO

**TEAM  
MED/A**  
imagine

# DISPLAY

Remise des éléments 5 jours avant la date de début de campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

Dénomination	Poids Max	Dimensions	Type de fichier	Commentaires	DESKTOP	TABLETTE	SMARTPHONE
<b>Pavé</b>	150 ko	300x250 px	GIF, JPG, HTML5 ou Redirect	Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS (voir page suivante)	X	X	X
<b>Grand Angle</b>	150 ko	300x600 px	GIF, JPG, HTML5 ou Redirect	Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS (voir page suivante)	X	X	X
<b>Mégabannière</b>	150 ko	728x90 px	GIF, JPG, HTML5 ou Redirect	Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS (voir page suivante)	X	X	
<b>Gigabannière</b>	150 ko	1000x90 px	GIF, JPG, HTML5 ou Redirect	Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS (voir page suivante)	X	X	
<b>Masthead</b>	150 ko	970x250, 1000x200, 1000x250 px	GIF, JPG, HTML5 ou Redirect	Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS (voir page suivante)	X	X	
<b>Interstitial tablette</b>	150 ko	1536x2048 px et 2048x1536 px	GIF ou JPG	Ne pas mettre de bouton "Fermer"		X	
<b>Interstitial smartphone</b>	150 ko	640x960 px	GIF ou JPG	Ne pas mettre de bouton "Fermer"			X
<b>Skyscraper</b>	150 ko	120x600 px	GIF, JPG, HTML5 ou Redirect	Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS (voir page suivante)	X		
<b>Habillage Arche</b>	150 ko	1800x1000 px	GIF ou JPG	Cf. Template Arche	X		
<b>Launch unit / Push Down</b>	150 ko	1000x90 px ► 1000x400 px pousse le site vers le bas	Redirect	Le redirect doit gérer l'animation et les fichiers doivent être hébergés en HTTPS (voir page suivante)	X		
<b>Newsletter</b>	150 ko	728x90 px (Les Echos) ou 624x176 px (Le Parisien)	JPG				
<b>Bannière smartphone</b>	150 ko	640x100 px	GIF, JPG, HTML5 ou Redirect	Pour des redirects, les fichiers doivent être hébergés en HTTPS (voir page suivante)			X
<b>Déstructuration de page</b>				Nous consulter	X		

## DISPLAY (suite)

Remise des éléments 5 jours avant la date de début de campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

### Recommandations pour les éléments en Html5

- Les créations HTML5 doivent être compatibles avec la norme SSL pour être diffusées sur nos sites (HTTPS).
- Le serveur DFP n'est pas compatible avec les créations qui utilisent des balises SVG dans les fichiers HTML.
- Vous pouvez néanmoins inclure des fichiers .svg indépendants et les mentionner dans le code HTML.
- Rendre le bandeau cliquable en insérant la variable Clicktag et l'utiliser en tant qu'url de destination

Ci-dessous le code du clicktag à insérer dans le fichier html :

```
<html>
<head>
<script type="text/javascript">
var clickTag = "https://url_de_destination.com"; </script>
</head>
<body>
[Insérez le reste du code de la création à cet endroit.]
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
[Insérez le reste du code de la création à cet endroit.]
</a>
</body>
</html>
```

### - Éléments Html5 réalisés avec Google Web Designer

Si vous utilisez Google Web Designer pour concevoir des créations HTML5, il faut ajouter une zone de sortie qui est une zone cliquable qui redirige vers le site web de l'annonceur.

1. Veillez à sélectionner l'environnement «DoubleClick».
2. Ajoutez un bouton ou un autre élément visuel clair d'incitation à l'action sur lequel l'utilisateur pourra cliquer ou appuyer.
3. Faites glisser le composant Zone cliquable depuis le panneau des composants vers l'espace de création, puis placez-le au-dessus de l'incitation à l'action.
4. Dans le panneau «Événements», cliquez sur le bouton «Nouvel événement».
5. Dans la boîte de dialogue qui s'affiche, sélectionnez les options suivantes :

**Cible** : Composant Zone cliquable (gwd-taparea\_1)

**Événement** : Zone cliquable > Appuyer/Cliquer

**Cible** : Annonce Google > Quitter

**Destinataire** : gwd-ad

#### Configuration :

- ID des statistiques : un libellé au choix.
- URL : URL de sortie.

### Recommandations pour les formats avec de la vidéo et/ou du son

- Le son doit être off par défaut
- La vidéo peut jouer en boucle
- Nous n'hébergeons pas la vidéo

# VIDÉO

Remise des éléments 5 jours avant la date de début de campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

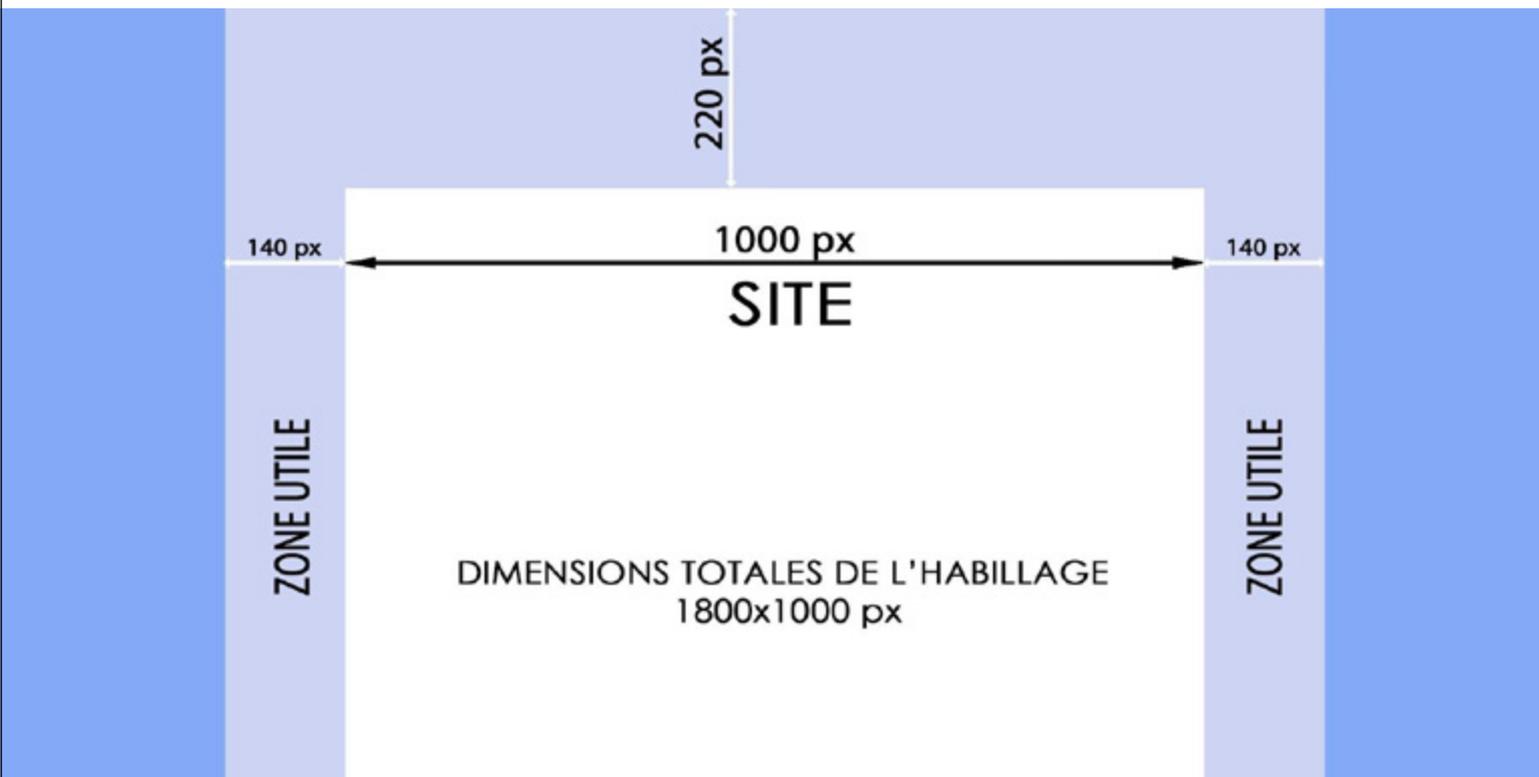
Dénomination	Poids Max	Dimensions	Type de fichier	Commentaires	DESKTOP	TABLETTE	SMARTPHONE
<b>Préroll</b>	512 Mo	512x288 (recommandé)	MPEG, MOV, MP4 ou VAST		X	X	X
<b>Inread Landscape</b>	3 Mo	640x360 px	mp4 - VAST 1/2/3 - VPAID 1/2	Durée préconisée : 15s mobile - 30s desktop	X	X	X
<b>Inread Square</b>	3 Mo	500x500px - 1:1	mp4 - VAST 1/2/3 - VPAID 1/2	Durée préconisée : 15s	X	X	X
<b>Inread Vertical</b>	3 Mo	560x940px - 9:16	mp4 - VAST 1/2/3 - VPAID 1/2	Durée préconisée : 15s	X	X	X
<b>Inskin</b>	512 Mo	512x288 (recommandé)	MPEG, MOV, MP4 ou VAST		X		

# TEMPLATE ARCHE

Remise des éléments 5 jours avant la date de début de campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

## IMPORTANT

- Respect des zones utiles : Les logos, textes, CTA et phrases d'accroches ne doivent pas en sortir, sous peine d'être coupés en fonction des résolutions d'écrans



Téléchargez ici le fichier «Template Arche»

# NATIVE ADS

Remise des éléments 5 jours avant la date de début de campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

## DESKTOP / MOBILE / TABLETTE

### Nature :

- Format responsive, qui se resize automatiquement en fonction de la largeur du device (desktop/mobile).
- Il est composé d'une partie image à gauche et d'une partie texte à droite.

### Positions :

- Pied d'article (bas d'article)
- Infeed (dans le fil d'actualité)

### Les éléments à fournir :

- 1 image : 300x160px , 150 ko max
- 1 titre : 25 caractères max, espaces compris
- 1 texte : 60 caractères max, espaces compris

The screenshot shows a mobile news feed interface. At the top, there is a hamburger menu icon followed by the text "LesEchos.fr". Below this, there are several news items, each consisting of a small image on the left and text on the right. The first item features an image of a person in a suit and the text "s'en prend aux groupes pharmaceutiques". The second item features an image of a man in a suit and the text "Le futur chef de la diplomatie américaine affiche sa fermeté face à Pékin". The third item is a public advertisement for Breitling, featuring an image of a man in a suit and the text "Breitling PUBLICITE Post quorum necem nihilo lenius ferociens Gallus ut leo cadaveri bus pastus multa huius modi". The fourth item features a red circular logo with the text "VRAI FAUX" and the text "Peut-on vraiment réserver 80% des marchés publics aux PME françaises ?". The fifth item features an image of a person in a blue uniform and the text "Révolution numérique : les métiers les plus menacés".

# PARALLAXE

Remise des éléments 5 jours avant la date de début de campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

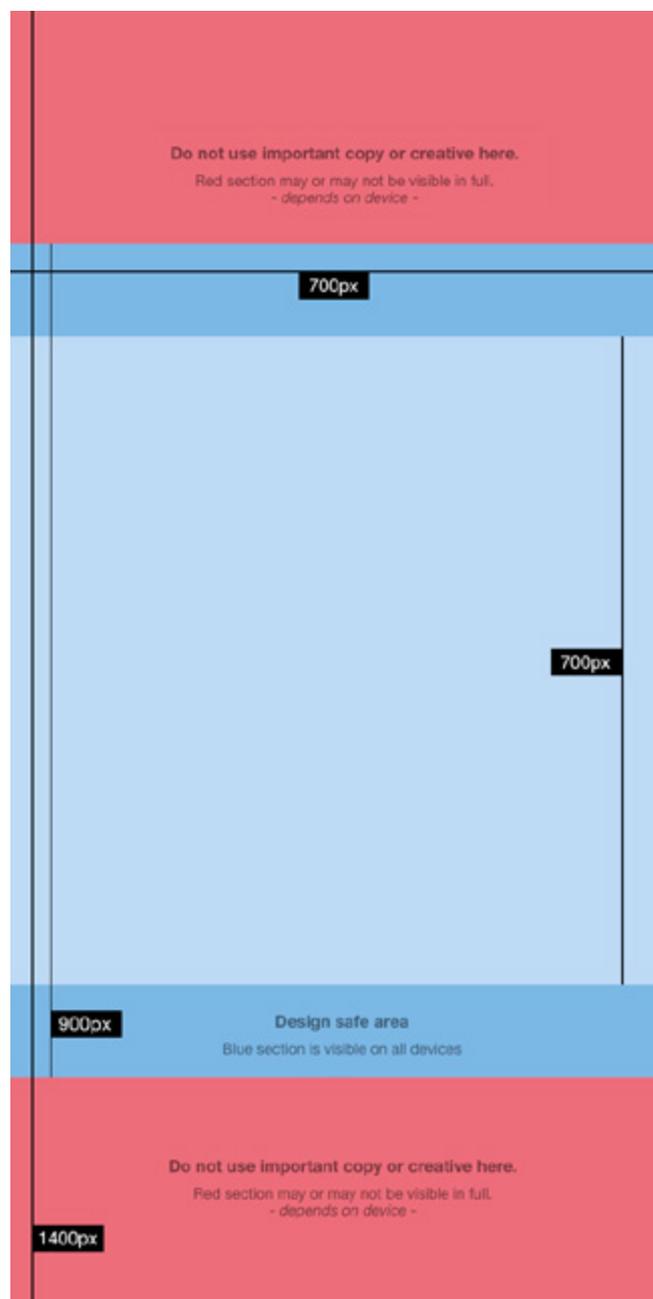
## DESKTOP / MOBILE / TABLETTE

**Dimensions : 700 x 1400 px**

### Type de fichiers :

- PNG
- JPG

**Poids : 3Mo**



# EMAILING

Remise des éléments 5 jours avant la date de début de campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

## Éléments à fournir :

- Un fichier HTML déjà construit avec le contenu de l'e-mailing
- **L'objet de l'emailing**
- **Le nom de l'expéditeur**
- **Une adresse email pour permettre aux internautes de répondre**
- Poids du fichier HTML : 30 ko maximum
- Poids total du fichier avec images : 150 ko maximum

## Graphisme et structure :

- Hiérarchiser le message
- Placer le logo en haut à gauche
- Remonter les principaux éléments du message dans la fenêtre de prévisualisation (environ 300 pixels de hauteur)
- Des boutons et des liens visibles et explicites
- Souligner uniquement les liens
- Avoir une cohérence graphique avec les autres canaux / site web / et emails entre eux
- Définir de manière pertinente les pages d'atterrissage (toujours avoir une cohérence entre le lien et la page vers laquelle il mène)
- Ecrire des textes courts et plutôt en colonne
- Donner une structure aux emails, des zones clairement identifiables
- Utiliser des animations pour mettre certains éléments en avant
- Poids maxi des éléments 100 Ko

## HTML & technique :

- Toujours mettre une couleur de fond en HTML
- N'utiliser que les 5 polices système pour le texte dynamique (arial/verdana/times/...)
- Proscrire les technologies flash, javascript
- Il faut bannir les «CSS» qui passent très mal dans les messageries
- Pour des raisons de poids il est souhaitable d'avoir plusieurs petites images plutôt qu'une seule
- Il ne faut pas mettre d'image en «fond» car de nombreux navigateurs interprètent mal le code «background»
- Le Titre HTML de la page doit être correctement renseigné
- Les DOCTYPES doivent être en HTML 4
- La balise Meta doit être renseignée
- Pas de balise <link rel> ou <style type=»text/css»> ou <script> au dessus du </head> de la page
- Pas de balises <SPAN>
- Pas de balises <DIV>
- Tous les caractères doivent être encodés en HTML
- Utilisation de la balise <font> pour mise en forme des textes, couleur, taille, et police.
- Vérifier toutes les apostrophes : utiliser : ' et non pas ' (caractère de Word OFFICE)
- Toutes les dimensions doivent être en Pixel et non en %
- Jamais de Height pour les TABLE
- Pas de fermeture de balise type XML comme <br/> toujours <br>
- Les éventuels éléments de tracking (pixels, clic-command) sont à implémenter par vos soins et directement dans le fichier livré.
- Les mentions «page miroir» et «désabonnement» sont rajoutées automatiquement.

# ROOFTOP STATIQUE

Remise des éléments 5 jours avant la date de début de campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

## SCÉNARISATION DU ROOFTOP

- Le format Rooftop est placé au-dessus du menu du site et est toujours visible.
- Le format est prévu pour être cross-devices et fonctionnel sur toutes les pages du site

## OUVERTURE

- Ouverture automatique cappée à 1 / VU / jour

## FERMETURE

- Apparition de la croix fermée à l'ouverture du format
- Fermeture automatique au bout de 8 sec

## FERMETURE DU FORMAT POST CAPPING

- Device Desktop : soit au clic sur la croix fermée, soit au scroll vers le bas de la page
- Devices Mobile et Tablette : soit au touch sur la croix fermée, soit au scroll vers le bas de la page

## RÉOUVERTURE DU FORMAT

- Device Desktop : au roll over avec une légère temporisation
- Devices Mobile et Tablette : au touch

## LIVRABLES

- Réception des éléments 10 jours ouvrés avant la mise en ligne
- Respect des zones utiles : Les logos, textes, CTA et phrases d'accroches ne doivent pas en sortir, sous peine d'être coupés en fonction des résolutions d'écrans

Poids max par formats : 300 Ko

- + Rooftop\_paysage : JPEG/GIF de 600x900 px (zone utile : 1200x600)
- + Rooftop\_portrait : JPEG/GIF de 900x1400 px (zone utile : 600x900)
- + Rooftop\_close\_Desktop : JPEG/GIF de 1600x90 px (zone utile : 1200x70)
- + Rooftop\_close\_Mobile : JPEG/GIF de 700x90 px (zone utile : 300x70)
- + Rooftop\_close\_Tablette : JPEG/GIF de 1600x90 px (zone utile : 700x70)

# ROOFTOP VIDEO

Remise des éléments 5 jours avant la date de début de campagne sous la forme d'un fichier compressé par mail ou via Wetransfer

## SCÉNARISATION DU ROOFTOP

- Le format Rooftop est placé au-dessus du menu du site et est toujours visible.
- Le format est prévu pour être cross-devices et fonctionnel sur toutes les pages du site

## OUVERTURE

- Ouverture automatique cappée à 1 / VU / jour

## FERMETURE

- Apparition de la croix fermée à l'ouverture du format
- Fermeture automatique au bout de 8 sec

## FERMETURE DU FORMAT POST CAPPING

- Device Desktop : soit au clic sur la croix fermée, soit au scroll vers le bas de la page
- Devices Mobile et Tablette : soit au touch sur la croix fermée, soit au scroll vers le bas de la page

## RÉOUVERTURE DU FORMAT

- Device Desktop : au roll over avec une légère temporisation
- Devices Mobile et Tablette : au touch

## LIVRABLES

- Réception des éléments 10 jours ouvrés avant la mise en ligne
- Respect des zones utiles : Les logos, textes, CTA et phrases d'accroches ne doivent pas en sortir, sous peine d'être coupés en fonction des résolutions d'écrans

Poids max par formats : 300 Ko

- + Rooftop\_paysage : JPEG/GIF de 600x900 px (zone utile : 1200x600)
- + Rooftop\_portrait : JPEG/GIF de 900x1400 px (zone utile : 600x900)
- + Rooftop\_close\_Desktop : JPEG/GIF de 1600x90 px (zone utile : 1200x70)
- + Rooftop\_close\_Mobile : JPEG/GIF de 700x90 px (zone utile : 300x70)
- + Rooftop\_close\_Tablette : JPEG/GIF de 1600x90 px (zone utile : 700x70)
- + Rooftop\_close\_Tablette : JPEG/GIF de 1600x90 px (zone utile : 700x70)
- + Vidéo : MOV ou MP4 qualité HD non compressée (1280x720 ou 1920x1080 px) dans un ratio 16:9 - 30 sec maximum

**Le Parisien**

**Les Echos**

**investir**

connaissance  
des arts

CLASSICA



## Les contacts

**Gautier BALENSI**

[gbalensi@teamedia.fr](mailto:gbalensi@teamedia.fr)

01 87 39 83 05

**Sandrine DA-SILVA-PELICANO**

[spelicano@teamedia.fr](mailto:spelicano@teamedia.fr)

01 87 39 75 11

**Stéphane TRUONG**

[struong@teamedia.fr](mailto:struong@teamedia.fr)

01 87 39 75 57

**Nathalie HEES**

[nhees@teamedia.fr](mailto:nhees@teamedia.fr)

01 87 39 83 50

**TEAM  
MEDIA**  
imagine