

TEAM  
MED/A  
imagine

Les Echos

Le Parisien

investir

connaissance  
des arts

CLASSICA



# le kit média



# CLASSICA

## LE MAGAZINE PRESCRIPTEUR DE LA MUSIQUE CLASSIQUE

Alternant les grands thèmes, les dossiers compositeurs ou d'artistes ou les destinations musicales, Classica offre de précieux conseils dans le choix de CD, de concerts ou de matériel Hi-Fi.

Le magazine accorde actualité et patrimoine pour donner le meilleur de la musique classique et de la Hi-Fi.

## LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

Un mensuel en 3 parties :

- **L'information**, à ne pas manquer, Histoire d'un lieu, Carnet critique, Chronique de Benoît Duteurtre
- **Le magazine**, dossier, Ecoute en aveugle, l'Entretien, le Portrait d'André Tubeuf, Passion musique
- **Le guide**, actu du disque, CHOCS CD-DVD, Jazz, Hi-fi, Instruments, Radio & TV, Concerts



## LES CHIFFRES-CLÉS

10 NUMÉROS PAR AN

**22 000 exemplaires**  
achetés chaque mois

**+ de 7 000 fans Facebook**  
multiplié par 2 en 3 mois

DES CONTEXTES SPÉCIFIQUES

**Cahiers d'été**

Des pages dédiées aux festivals dans les numéros de Mai, Juin & Juillet-Août pour communiquer sur vos événements

**Supplément hi-fi - novembre**

Le numéro Classica daté Novembre consacré au secteur de la Hi-fi.



**LE+ DU SUPPORT**

Nos opérations spéciales  
imaginées en étroite  
collaboration avec la rédaction.

# TEAM MEDIA

23,8 M  
DE LECTEURS, INTERNAUTES,  
MOBINAUTES ET TABLONAUTES

Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Team Media imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

**Le Parisien** **Les Echos**

## QUOTIDIENS



## WEEK-END



## THÉMATIQUES



ÉCONOMIE



TECH



PATRIMONIAL



MILLENNIALS



FÉMININS



LUXE



CULTURE