

TEAM
MED/A
imagine

Les Echos

Le Parisien

investir

connaissance
des arts

CLASSICA



le kit média





LE LUXE EST UNE EXCEPTION DE TOUS LES JOURS

Série Limitée invite ses lecteurs à entrer dans un univers éclectique, foisonnant et divertissant qui parle de tous les luxes : Mode, Beauté, Joaillerie, Horlogerie, Design, Évasion, Gastronomie, Automobile, High-Tech...

Chaque 1er jeudi du mois avec Les Echos, Série Limitée propose de la notoriété pour vos marques, de la connivence avec nos lecteurs et de l'émergence pour vos campagnes.



LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

Série Limitée réduit la distance entre le luxe et ses lecteurs :

- **Découverte**, des rendez-vous qui interpellent, amusent ou passionnent
- **Partage**, à la rencontre de ceux qui excellent dans leur domaine
- **Singularité**, un ton décomplexé, des univers qui séduisent et exaltent



LES CHIFFRES-CLÉS

10 NUMÉROS PAR AN

128 376 exemplaires
chaque 1^{er} jeudi du mois
avec Les Echos

693 000 de lecteurs

3,2 M de lecteurs Premium

UN UNIVERS DÉDIÉ

sur la rubrique des Echos.fr 6,9 M
de VU chaque mois
tous devices confondus

DES LECTEURS PASSIONNÉS

TOP 2

Priorité aux
produits de
luxe

Attirés par les
marques de
luxe

Indice 197

Indice 153

Indice 138

LE+ DU SUPPORT

Un magazine
GRAND FORMAT
qui sublime le luxe par
l'image.

TEAM MEDIA

23,8 M
DE LECTEURS, INTERNAUTES,
MOBINAUTES ET TABLONAUTES

Le Parisien **Les Echos**

Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Team Media imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

QUOTIDIENS



WEEK-END



THÉMATIQUES



ÉCONOMIE



TECH



PATRIMONIAL



MILLENNIALS



FÉMININS



LUXE



CULTURE