

TEAM
MED/A
imagine

Les Echos

Le Parisien

investir

connaissance
des arts

CLASSICA



le kit média





TOUCHEZ DÈS AUJOURD'HUI LES TALENTS DE DEMAIN

Les Echos START accompagne étudiants et jeunes actifs dans la concrétisation de leurs projets aux moments clés de leur vie : 1er emploi, expatriation, entrepreneuriat,... et lors de leurs choix de consommation.

LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

4 axes rédactionnels pour accompagner tous les projets :

- Rejoindre une entreprise
- Travailler à l'étranger
- Entreprendre
- Continuer ses études



LES CHIFFRES-CLÉS

5 N° / AN

EN PRINT

693 000 de lecteurs 15+
dont 23% < 30 ans

128 376 exemplaires
en supplément des Echos

Sur-diffusion
dans 90 campus partenaires

EN DIGITAL

1 M de visites chaque mois
tous devices confondu

Près de 200 000 socionautes

+ 2 newsletters hebdomadaires
29 000 abonnés

LE + DE LA MARQUE

Un écosystème complet pour offrir à son audience toutes les clés de réussite : actualités, web séries, bases de données, émissions, podcasts, événements et communautés sociales. De nombreux leviers complémentaires à actionner pour vos campagnes millenials.

TEAM MEDIA

23,8 M

DE LECTEURS, INTERNAUTES,
MOBINAUTES ET TABLONAUTES

Le Parisien **Les Echos**

Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Team Media imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

QUOTIDIENS



WEEK-END



THÉMATIQUES



ÉCONOMIE



TECH



PATRIMONIAL



MILLENNIALS



FÉMININS



LUXE



CULTURE