

TEAM
MED/A
imagine

Les Echos

Le Parisien

investir

connaissance
des arts

CLASSICA



le kit média



CULTIVEZ LA PASSION DE NOS LECTEURS

Le seul magazine à couvrir toutes les époques et spécialités du monde des beaux-arts, de l'archéologie à l'art contemporain, en passant par l'architecture et le design. Expositions, ventes aux enchères, foires et salons... la rédaction couvre les événements artistiques, analyse les actualités du marché et dénêche les nouveaux talents. La marque allie passion et plaisir, tout en créant un lien de complicité avec une communauté de passionnés et d'amateurs d'art.

LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

Associez-vous à un écosystème de marque print et digital :

- Long formats, mise en scène, grands papiers, reportages
- Contenus exclusif sur le digital, vidéos d'interviews, visites et agendas d'expositions
- Des tirés à part partenaires, promotion d'évènements avec des suppléments dédiés, créés en collaboration avec le partenaire



LES CHIFFRES-CLÉS

11 NUMÉROS PAR AN

+ de 45 000 exemplaires
achetés chaque mois

+ de 50 hors-séries par an
30 000 exemplaires diffusés

1^{ER} SITE SPÉCIALISTE DES EXPOSITIONS ET
DE L'ACTUALITÉ ARTISTIQUE

+ de 234 000 pages vues
et 140 000 visites chaque
mois

+ de 200 000 socionautes

3 newsletters par semaine
envoyées à 36 000 contacts



LE + DU SUPPORT

Nos opérations spéciales
mêlant publicité classique,
brand content et events pour
créer l'événement autour de
votre communication.

TEAM MEDIA

23,8 M
DE LECTEURS, INTERNAUTES,
MOBINAUTES ET TABLONAUTES

Le Parisien **Les Echos**

Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Team Media imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

QUOTIDIENS



WEEK-END



THÉMATIQUES



ÉCONOMIE



TECH



PATRIMONIAL



MILLENNIALS



FÉMININS



LUXE



CULTURE