

TEAM
MED/A
imagine

Les Echos

Le Parisien

investir

connaissance
des arts

CLASSICA



le kit média





LE SUPPLÉMENT QUI PREPARE L'AVENIR DE LA GENERATION

Le Parisien-Aujourd'hui en France Etudiant, l'univers multidevice dédié aux lycéens, étudiants et jeunes actifs pour les aiguiller dans leurs orientations, et les aider à trouver leur voie et le poste qui leur correspond.

En print et digital, une mine d'or pour les informer et les accompagner pour préparer leur avenir ainsi qu'à gérer le quotidien (stages, logement, prêts...).

LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

Choisissez votre axe rédactionnel pour convaincre nos millenials :

- Informations pratiques, conseils, annuaires, guides, forums...
- Sorties, restaurants, expositions, soirées...
- Rendez-vous, palmarès des lycées, inscriptions parcoursup, résultats du bac, rentrée...



LES CHIFFRES-CLÉS

8 NUMÉROS PAR AN
324 189 exemplaires
en supplément du Parisien-
Aujourd'hui en France

438 000 LECTEURS < 30 ANS
50% des 18/24 ans urbains
46% des 21/24 ans étudiants /
recherche 1^{er} emploi
50% des parents impliqués
(35-60 ans CSP+)

3,7 M DE LECTEURS DIGITAUX

35-60 CSP +
Parents Impliqués

Indice 111

15-24 ans
Jeunes

Indice 200

LE + DU SUPPORT

+ de 12 000 exemplaires
distribués en sur-diffusion
dans les écoles partenaires.

Sur le digital, de fortes
audiences pendant les périodes
d'examens (+ 90% entre mai et
juin)

TEAM MEDIA

23,8 M
DE LECTEURS, INTERNAUTES,
MOBINAUTES ET TABLONAUTES

Le Parisien **Les Echos**

Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Team Media imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

QUOTIDIENS



WEEK-END



THÉMATIQUES



ÉCONOMIE



TECH



PATRIMONIAL



MILLENNIALS



FÉMININS



LUXE



CULTURE