

TEAM
MED/A
imagine

Les Echos

Le Parisien

investir

connaissance
des arts

CLASSICA



le kit média





Le Parisien
(WEEK-END)
Aujourd'hui
(WEEK-END)



UNE PARENTHÈSE DE CURIOSITÉ ET DE LIBERTÉ

Le Parisien-Aujourd'hui en France Week-End est l'hebdomadaire feel good pour souffler et s'inspirer. Chaque vendredi, il propose à ses lecteurs une parenthèse de lecture valorisante sans être intimidante, qui permet la Découverte, nourrit la Curiosité et invite à la Détente.

LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

Des contextes d'énergie positive et lifestyle :

- Ça fait du bien, les bonnes nouvelles en entrée du magazine
- À la une, les longs récits palpitants
- Le guide Week-End, les recommandations : culture, food, auto, santé...
- La Parisienne, mode, beauté, lifestyle, visites privées, shopping...



LES CHIFFRES-CLÉS

CHAQUE VENDREDI

287 629 exemplaires
achetés avec Le Parisien-
Aujourd'hui en France

1,6 M DE LECTEURS 15+

dont 32% de foyers CSP+
56% d'actifs
47% de 18/49 ans

UN LECTORAT AISÉ

Urbain

Revenus foyer
>65 k€

Indice 145

Indice 111

LE + DU SUPPORT

Le Parisien-Aujourd'hui en
France Week-End, toujours
plus lu :
Détenteur de l'étoile ACPM
de la meilleure progression
d'audience entre 2017 et
2018 (+18% vs vague
précédente)

TEAM MEDIA

23,8 M

DE LECTEURS, INTERNAUTES,
MOBINAUTES ET TABLONAUTES



Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Team Media imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

QUOTIDIENS



WEEK-END



THÉMATIQUES



ÉCONOMIE



TECH



PATRIMONIAL



MILLENNIALS



FÉMININS



LUXE



CULTURE