

TEAM
MED/A
imagine

Les Echos

Le Parisien

investir

connaissance
des arts

CLASSICA



le kit média





LesEchos

WEEK-END

L'HEBDO INSPIRANT DÉCLENCHEUR D'ENVIES

Chaque vendredi avec le quotidien Les Echos, un traitement éditorial stimulant et inspirant : des sujets en prise avec l'actualité mêlant toujours informations business, plaisir et intelligence.

LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

4 séquences de lecture qui insufflent des idées nouvelles :

- **Business story**, le casual business pour penser sans y penser
- **Culture**, la culture intelligente et ludique
- **Style**, le lifestyle chic et smart
- **Et moi...** entre vie professionnelle et vie tout court



LES CHIFFRES-CLÉS

CHAQUE VENDREDI

128 376 exemplaires
achetés avec Les Echos

197 198 abonnés
à la newsletter hebdomadaire

693 000 LECTEURS 15+

dont 42% de 25/49 ans
32% de CSP++

UN PROFIL QUALIFIÉ

Cadres sup/chefs
entreprise

Revenus foyer
>65 k€

Indice 337

Indice 371

LE + DU SUPPORT

+ 18 numéros lifestyle
sanctuarisés

Luxe
Mode & Beauté
Horlogerie & Joaillerie
Vin & Spiritueux
Tourisme
Design

TEAM MEDIA

23,8 M
DE LECTEURS, INTERNAUTES,
MOBINAUTES ET TABLONAUTES

Le Parisien **Les Echos**

Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Team Media imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

QUOTIDIENS



WEEK-END



THÉMATIQUES



ÉCONOMIE



TECH



PATRIMONIAL



MILLENNIALS



FÉMININS



LUXE



CULTURE