

TEAM
MED/A
imagine

Les Echos

Le Parisien

investir

connaissance
des arts

CLASSICA



le kit média



LesEchos



LA MARQUE DES CHANGE DRIVERS

Chaque jour, Les Echos accompagne les Change Drivers dans leur recherche du temps d'avance et les aide à identifier de nouvelles opportunités. Une marque référente de l'actualité qui a su enrichir verticalement et horizontalement sa ligne éditoriale pour répondre à tous les besoins professionnels et personnels de ses lecteurs.

LES CHIFFRES-CLÉS

9,1 MILLIONS DE CHANGE DRIVERS

dont **60% d'actifs**
43% de 25/49 ans
40% de CSP+
23% IDF/77% Régions

CSP++ 25/49 ans
Indice 189 **Indice 114**

UN LECTORAT PREMIUM

3,2 M de lecteurs Premium
dont 58% de Top Cadres
69% de Top Revenus

80% des dirigeants grandes entreprises touchés chaque mois
N°1 en affinité sur les Top 1 / Top 2

MOBILE FIRST

6,5 M de lecteurs digitaux
Desktop : 2,1 MVU
Mobile : 3,6 MVU
Tablette : 1,3 MVU

2,5 M
de socionautes

550 000
abonnés aux
3 newsletters
quotidiennes

LE + DE LA MARQUE

Les Echos, la marque
numéro 1 sur les CSP +
sur l'univers des marques
de presse d'actualité.
(Indice 153)

Les Echos

INTÉGREZ LE QUOTIDIEN DES CHANGE DRIVERS

S'appuyant sur l'expertise de sa rédaction, Les Echos traite chaque jour de l'actualité générale, culturelle, économique nationale et internationale à travers le prisme business.

LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

Trois cahiers pour intégrer vos marques à des contextes métiers :

- 1^{er} cahier, actualités et macro-économie
 - 2^{ème} cahier, entreprises et micro-économie
 - 3^{ème} cahier, thématiques en alternance : business, patrimoine, investissements
- + de 110 dossiers thématiques développés chaque année : tech, industrie, innovation, entrepreneuriat...



LES CHIFFRES-CLÉS

DES LECTEURS FIDÈLES

128 376 exemplaires
chaque jour
30% d'abonnés digitaux

UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

693 000 lecteurs
dont 64% d'actifs
42% de 25/49 ans

CSP++

Revenus foyer
> 65k€

Indice 284

Indice 371

UN LECTORAT PREMIUM

452 000 lecteurs Premium
dont 66% de Top Cadres
75% de Top Revenus

N°1 en affinité

Sur les Cadres et
Dirigeant et sur le
Top 5 revenus

LE + DU SUPPORT

Les Echos, le quotidien qui suscite toujours plus d'intérêts. Détenteur de l'étoile ACPM, il enregistre la meilleure progression d'audience au cours de l'année 2017 (+3% vs vague précédente).

TEAM MEDIA

23,8 M
DE LECTEURS, INTERNAUTES,
MOBINAUTES ET TABLONAUTES

Le Parisien **Les Echos**

Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Team Media imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

QUOTIDIENS



WEEK-END



THÉMATIQUES



ÉCONOMIE



TECH



PATRIMONIAL



MILLENNIALS



FÉMININS



LUXE



CULTURE