

TEAM  
MED/A  
imagine

Les Echos

Le Parisien

investir

connaissance  
des arts

CLASSICA



# le kit média



# LesEchos



## LA MARQUE DES CHANGE DRIVERS

Chaque jour, Les Echos accompagne les Change Drivers dans leur recherche du temps d'avance et les aide à identifier de nouvelles opportunités. Une marque référente de l'actualité qui a su enrichir verticalement et horizontalement sa ligne éditoriale pour répondre à tous les besoins professionnels et personnels de ses lecteurs.

## LES CHIFFRES-CLÉS

9,1 MILLIONS DE CHANGE DRIVERS

dont **60% d'actifs**  
43% de 25/49 ans  
40% de CSP+  
23% IDF/77% Régions

CSP++      25/49 ans  
**Indice 189**      **Indice 114**

UN LECTORAT PREMIUM

**3,2 M de lecteurs Premium**  
dont 58% de Top Cadres  
69% de Top Revenus

**80%** des dirigeants grandes entreprises touchés chaque mois  
**N°1** en affinité sur les Top 1 / Top 2

MOBILE FIRST

**6,5 M de lecteurs digitaux**  
Desktop : 2,1 MVU  
Mobile : 3,6 MVU  
Tablette : 1,3 MVU

**2,5 M**  
de socionautes

**550 000**  
abonnés aux  
**3 newsletters**  
quotidiennes

## LE + DE LA MARQUE

Les Echos, la marque  
numéro 1 sur les CSP +  
sur l'univers des marques  
de presse d'actualité.  
(Indice 153)

# Les Echos

## INTÉGREZ LE QUOTIDIEN DES CHANGE DRIVERS

S'appuyant sur l'expertise de sa rédaction, Les Echos traite chaque jour de l'actualité générale, culturelle, économique nationale et internationale à travers le prisme business.

### LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

Trois cahiers pour intégrer vos marques à des contextes métiers :

- 1<sup>er</sup> cahier, actualités et macro-économie
  - 2<sup>ème</sup> cahier, entreprises et micro-économie
  - 3<sup>ème</sup> cahier, thématiques en alternance : business, patrimoine, investissements
- + de 110 dossiers thématiques développés chaque année : tech, industrie, innovation, entrepreneuriat...



### LES CHIFFRES-CLÉS

#### DES LECTEURS FIDÈLES

128 376 exemplaires  
chaque jour  
30% d'abonnés digitaux

#### UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

693 000 lecteurs  
dont 64% d'actifs  
42% de 25/49 ans

CSP++

Revenus foyer  
> 65k€

Indice 284

Indice 371

#### UN LECTORAT PREMIUM

452 000 lecteurs Premium  
dont 66% de Top Cadres  
75% de Top Revenus

N°1 en affinité

Sur les Cadres et  
Dirigeant et sur le  
Top 5 revenus

### LE + DU SUPPORT

Les Echos, le quotidien qui suscite toujours plus d'intérêts. Détenteur de l'étoile ACPM, il enregistre la meilleure progression d'audience au cours de l'année 2017 (+3% vs vague précédente).

# TEAM MEDIA

23,8 M  
DE LECTEURS, INTERNAUTES,  
MOBINAUTES ET TABLONAUTES

**Le Parisien** **Les Echos**

Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Team Media imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

## QUOTIDIENS



## WEEK-END



## THÉMATIQUES



ÉCONOMIE



TECH



PATRIMONIAL



MILLENNIALS



FÉMININS



LUXE



CULTURE