

TEAM
MED/A
imagine

Les Echos

Le Parisien

investir

connaissance
des arts

CLASSICA



le kit média





QUALITÉ, ÉMERGENCE, AFFINITÉ, RADIO CLASSIQUE, ET VOTRE JOURNÉE DEVIENT PLUS BELLE !



Radio Classique allie depuis 10 ans une programmation mixte allant de la musique classique à l'information économique, généraliste et culturelle. La radio est aujourd'hui une référence majeure avec une ambition forte : rendre les programmes accessibles à tous sans jamais transiger sur la qualité des contenus. La marque adopte une stratégie audacieuse pour conjuguer tout au long de la journée ouverture et accessibilité, avec élégance et simplicité.

L' OFFRE DIGITALE

Place à la vidéo

L'intégralité des vidéos de la matinale et les interviews phares sont relayées en vidéo sur le site

La programmation en podcasts

L'ensemble des émissions disponible en podcasts pour ne pas rater les rendez-vous de la station.

L'appli repensée

Un accès immédiat aux informations nécessaires pour l'auditeur (l'émission, l'animateur, l'invité, morceau, etc...)

La communauté sur les réseaux sociaux

Plus de 130 000 socionauts fidèles qui suivent en direct les publications de la station.

LES CHIFFRES-CLÉS

À L'ÉCOUTE CHAQUE JOUR

+ d' 1 M d'auditeurs dont
60% de Top 5 Revenus
66% d'adeptes d'activités culturelles

+ DE 432 000 VU CHAQUE MOIS

2,4 M d'écoutes actives du player
chaque mois (web et mobile)

+ de 47 800 abonnées
newsletter

DES LECTEURS CULTIVÉS

Passionnés
d'art (beaux
arts)

Aiment la
littérature

Indice 226

Indice 177

LE + DU SUPPORT

Nos opérations spéciales mêlant captation, journées spéciales et carte blanche pour créer l'événement autour de votre communication.

TEAM MEDIA

23,8 M

DE LECTEURS, INTERNAUTES,
MOBINAUTES ET TABLONAUTES

Le Parisien **Les Echos**

Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Team Media imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

QUOTIDIENS



WEEK-END



THÉMATIQUES



ÉCONOMIE



TECH



PATRIMONIAL



MILLENNIALS



FÉMININS



LUXE



CULTURE