

TEAM
MED/A
imagine

Les Echos

Le Parisien

investir

connaissance
des arts

CLASSICA



le kit média



LA MAGAZINE DES GRANDS RENDEZ-VOUS INTERNATIONAUX

The Innovator est le magazine rédigé en anglais dédié aux plus grands rendez-vous internationaux de la tech et de l'innovation. Il accompagne les décideurs business dans la transformation digitale de leur entreprise.

Le magazine propose une écriture fine et un décryptage complet des évolutions numériques et des enjeux de demain.

LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

4 parutions par an pour accompagner les plus grands salons :

- [World Economic Forum de Tianjin](#), septembre 2018
- [Slush Helsinki](#), décembre 2018
- [Mobile World Congress + 4 YFN Barcelona](#), février 2019
- [Viva Technology Paris](#), juin 2019



LES ÉLÉMENTS-CLÉS

4 N° / AN

UNE DOUBLE
DIFFUSION

+ de 80 000 exemplaires
diffusés en supplément des
Echos

+

Entre 25 000 et 50 000
exemplaires
distribués sur chaque salon

DIGITAL

1 newsletter hebdomadaire
envoyée à 250 000 inscrits

Sur [Innovator.news.fr](#)
reprise des contenus enrichis
avant, pendant et après les
événements



LE + DU SUPPORT

L'assurance de toucher une
cible de dirigeants.
Sur le site web,
une curation inédite
de contenus provenant
des médias européens sur
l'actualité start-up et
innovation.

TEAM MEDIA

23,8 M

DE LECTEURS, INTERNAUTES,
MOBINAUTES ET TABLONAUTES

Le Parisien **Les Echos**

Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Team Media imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

QUOTIDIENS



WEEK-END



THÉMATIQUES



ÉCONOMIE



TECH



PATRIMONIAL



MILLENNIALS



FÉMININS



LUXE



CULTURE