

TEAM  
MED/A  
imagine

Les Echos

Le Parisien

investir

connaissance  
des arts

CLASSICA



# le kit média



## LA MAGAZINE DES GRANDS RENDEZ-VOUS INTERNATIONAUX

The Innovator est le magazine rédigé en anglais dédié aux plus grands rendez-vous internationaux de la tech et de l'innovation. Il accompagne les décideurs business dans la transformation digitale de leur entreprise.

Le magazine propose une écriture fine et un décryptage complet des évolutions numériques et des enjeux de demain.

### LES INFORMATIONS ÉDITORIALES

4 parutions par an pour accompagner les plus grands salons :

- **World Economic Forum de Tianjin**, septembre 2018
- **Slush Helsinki**, décembre 2018
- **Mobile World Congress + 4 YFN Barcelona**, février 2019
- **Viva Technology Paris**, juin 2019



### LES ÉLÉMENTS-CLÉS

4 N° / AN

UNE DOUBLE  
DIFFUSION

+ de **80 000 exemplaires**  
diffusés en supplément des  
Echos

+

Entre **25 000 et 50 000**  
**exemplaires**  
distribués sur chaque salon

DIGITAL

**1 newsletter hebdomadaire** envoyée à  
250 000 inscrits

Sur **Innovator.news.fr** reprise  
des contenus enrichis avant,  
pendant et après les  
événements



### LE+ DU SUPPORT

L'assurance de toucher une  
cible de dirigeants.  
Sur le site web,  
une curation inédite  
de contenus provenant  
des médias européens sur  
l'actualité start-up et  
innovation.

# TEAM MEDIA

23,8 M  
DE LECTEURS, INTERNAUTES,  
MOBINAUTES ET TABLONAUTES

**Le Parisien** **Les Echos**

Jouez la synergie entre Le Parisien et Les Echos, activez nos audiences pour allier tous les domaines d'expertises et multiplier les opportunités de communication. Team Media imagine des dispositifs autour de vos marques mixant publicité classique, brand content et events sur les supports les plus en adéquation avec votre problématique.

## QUOTIDIENS



## WEEK-END



## THÉMATIQUES



ÉCONOMIE



TECH



PATRIMONIAL



MILLENNIALS



FÉMININS



LUXE



CULTURE